

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	かあちゃんたちの「生坂ブランド」グレードアップ大作戦事業
事業主体 (連絡先)	公益財団法人生坂村農業公社 (TEL0263-69-3431)
事業区分	6 産業振興、雇用拡大に関する事業 (4)商業の振興
事業タイプ	ソフト / ハード / ソフト・ハード
総事業費	2,627,198 円 (うち支援金: 1,970,000 円)

事業内容

◎特産品パッケージ製作 8種類

特産品開発部の若い女性たちの感性を活かしたアイデアを反映させた新しいデザインで製作

平成29年度から、段階的に商品のパッケージリニューアルを実施し、27種類の商品リニューアルが完了。

◎県内外への商品PRを実施

村内では、道の駅いくさか郷ほか、東京や神奈川などのイベントをはじめ、近隣では安曇野市や松本市への出展を行い、かあさん家やかあさん家商品のPR活動に取り組みました。



【松本山雅ホームタウンデイPR活動】

【目標・ねらい】

- ①統一感あるパッケージデザインへのリニューアルによりブランド力を向上させ売上増へと繋げる。
- ②取り組みを通じて、生坂村やかあさん家をPR発信していく。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

幅広い年代が在籍する特産品開発部員たちが村内産の農産物で作る加工品への想いを反映させながら統一感を持たせ時代に合うデザインが完成しました。その村の魅力の詰まった特産品を県内外へ幅広くPR活動を行い、村内では道の駅「いくさかの郷」(直売所)の目玉商品として取り扱われることで売上の増加に繋がりました。

※自己評価【A】

【理由】

すべての商品リニューアルが完了し、本年度、幅広くPR活動を行いうことができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

本年度までの3年間の取り組みを通じて、かあさん家全ての商品のパッケージリニューアルを完了することができました。今後も、引き続き商品PRを行い、道の駅「いくさかの郷」やかあさん家を広く発信していくことに努めていきます。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある