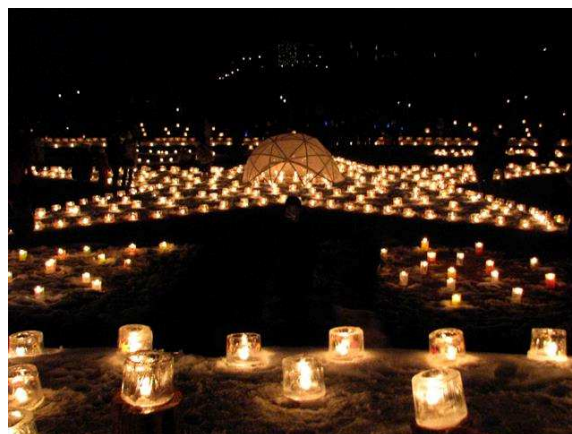


### 平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	おみの星空キャンドルまつり実施事業
事業主体 (連絡先)	おみの星空キャンドルまつり実行委員会 電話：0263-67-3001 (代) FAX：0263-67-3094
事業区分	⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	570,761円 (うち支援金 424,000円)

#### 事業内容

麻績村の冬の魅力を村内外の人に発信するため、住民協働による村の新たなイベント「おみの星空キャンドルまつり」を行った。厳寒期ならではの気候と景色、アイスクャンドルとのコラボレーションで会場を彩った。村内の宿泊施設の庭園を会場に、約2,000個のキャンドルを並べて会場に訪れた参加者全員で火を灯し、参加型イベントとして開催した。村内の宿泊施設で開催することで村外からの観光客の増加を図った。イベント開催にあたり、直接的・間接的でも参加できるように制作過程での参加や当日の設置・点火ボランティアを麻績村ポータルサイト「おみも」やFacebookなど活用して募った。制作では村内の保育園、小学校、中学校、村と交流のある幼稚園に氷のプレートに挟む絵を提供してもらった。また、村内のデイサービス利用者にも絵を提供してもらい、灯籠を作成し、より多くの方に参加してもらった。また、新たな取り組みとして地域資源の有効活用を図るため竹のキャンドルや竹ドームを試験的に制作し設置した。この事業を実施したことにより住民同士の関係性の向上につながり、また村外の各種団体や住民との交流の機会となった。



#### 事業効果

##### ■アイスクャンドル制作実施者と活動者数

目標値・・・H25 対 H24比 20%

実績・・・25%増

住民が村内イベントの製作活動に参加することにより、生きがいややりがいを持ちながら活動できる場を増やした。その点で村の発展や振興に効果をもたらすことができた。

##### ■村外からの観光客数(アンケート回答を基に算出)

目標値・・・H25 対 H24比 30%増

実績・・・H25 対 H24比 13%増

村内の商業施設や宿泊施設の収益増加となったが想定には及ばなかった。

※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

##### 【目標・ねらい】

- 村民同士の関係交流の増加
- 地域の発展
- 観光客増加
- Uターン・Iターン希望者の増加

#### 今後の取り組み

来場者が記入したアンケートを基に次年度へ向けて可能な限り改善をする。今回参加した実行委員会のメンバーとボランティアから更に制作参加者を増加するため、村内外に関わらず希望者の制作参加実施が実現するように努める。次年度のイベントに向けて来場意欲が増すよう、村内外に広く情報発信するよう努める。

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある