

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	男女交流イベント開催による松本市活性化支援事業
事業主体 (連絡先)	松 CON 実行委員会 0263-25-6800
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	9,965,820 円 (うち支援金 : 2,217,000 円)

事業内容

松本市乗鞍高原を主会場にしてバスコン(昼間からのプラン、松本市中心市街地飲食店35店舗を会場に男女が出会うための交流イベント(松コン)を平成25年9月28日に開催した。松本周辺地域と県内主要都市を中心に20代~40代の男女が参加し、松本の観光地や飲食店を利用した巨大コミュニティイベントを楽しんだ。前回の支援金で構築した松CONマッチングシステムも反省点を分析し、さらなる若者たちのコミュニケーションや人脈作りの機会を創出できるよう改修を加えより婚活に繋がる機会となるよう工夫し実施した。



【バスコンの様子】

※1 自己評価 (事業実施率) 【 B 】

事業効果

バスコン(昼間からのプラン)には男女合計100名、松コン(夕方からのプラン)には、バスコンの参加者を合わせて1300名が集まり、松本の観光地、地元飲食店を中心に大きな賑わいが創出された。また、ボランティアスタッフ、地元飲食店や観光施設スタッフ間でも企画段階から交流会や打ち合わせを通じ関係者が集い、新たな仲間づくりにも貢献できた。事後アンケートでも次回への期待が80%を超え地域のイベントとして定着しつつあると手ごたえを感じている。

【目標・ねらい】

- 少子化・晩婚化解消に向けた男女の出会いの機会創出
- 若年層の中心市街地への誘致及び地元飲食店の活性化
- 松本の観光地を魅力を若者に発見してもらえる機会の提供

今後の取り組み

男女が出会う地域のコミュニティイベントとして、また全国で開催されている街コンの先駆者として、地域の若者の期待に応えられるよう、また全国に松本の存在をアピールできるよう新たな企画に挑戦していきたい。営利団体による同様のイベントが多くなってきているなか松Conは地域の若手ボランティアによる地域貢献の一環として継続・発展していけるよう、委員会の発展や理念を継承していける後継者の育成にも力を入れていきたい。

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。
 ※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある