

## 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |  |
|---------------|--|
| 事業名           | ふるさと安曇野「案内人育成&情報発信」事業                  |
| 事業主体<br>(連絡先) | NPO 法人安曇野ふるさとづくり応援団<br>安曇野市穂高柏原 1132-2 |
| 事業区分          | (5) 環境保全・景観形成に関する事業 (6) ア特色ある観光地づくり    |
| 事業タイプ         | ソフト                                    |
| 総事業費          | 922,152 円 (うち支援金: 690,000 円)           |

### 事業内容

「さとやま楽校」に案内人の教室を開講し、テキストを作成。また、国営公園穂高・堀金地区ガイドセンター内に「安曇野さんぽインフォメーション」、安曇野案内ポータルサイト「安曇野さんぽ」をオープンし、安曇野の魅力を経験する講座として一体的に情報発信を行った。



### 事業効果

オープン講座に48名、案内人の教室(導入編)に12名の参加があり、景観意識の向上と案内人の育成に向けて一定の役割を果たすことができた。また、「安曇野さんぽ」のインフォメーション&ポータルサイトの設置により、安曇野への来訪者と滞在時間の増加が期待できる。



(講座参加者)

ふるさとさんぽ堀金岩原 27名  
さとやまさんぽ角蔵山 21名  
案内人の教室 12名 合計 60名

(サイトアクセス数) 2/15~2/28 <http://azumino-sanpo.info/>

訪問数 122 (8.7/日) ページビュー 339 (24.2/日)

ページ閲覧数 2.78 ページ 平均滞在時間 2分 27秒

Facebook ページいいね数 219

### 今後の取り組み

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

作成したテキストを活用し、今年度の案内人の教室「導入編」に続く「実践編」を開講し、継続的な案内人の育成に取り組む。また、安曇野案内ポータルサイト「安曇野さんぽ」と「安曇野さんぽインフォメーション」の充実を図り、国営公園を安曇野の情報発信拠点として活用し、景観育成活動や着地型の新しい観光振興へとつなげていく。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある