

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「塩尻ワインの日」制定記念イベント
事業主体 (連絡先)	地域ブランド推進活動協議会 0263-52-0280 内線 1172 事務局:塩尻市役所ブランド観光課ブランド推進係内
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,048,075円 (うち支援金:399,000円)

事業内容

塩尻市の特産品であるワインの更なる普及を目指し、「塩尻ワインの日」を制定することを記念して、日本ソムリエ協会常任理事 阿部 誠氏とワインジャーナリスト 鹿取みゆき氏を招き、パネルディスカッションと制定記念パーティーを実施しました。

また、BYO制度を創設し、よりワインに親しみやすい仕組みづくりを行いました。



【ワインフォーラムの様子】

※1 自己評価 (事業実施率) 【 B 】

事業効果

パネルディスカッションと記念パーティーに各250人程の市民が参加し、ワインの知識を深めました。

複数のマスメディアに取り上げられたことで、全国的にもワインの街であることをPRできました。

BYO制度を市内の14店舗が導入し、地域一体となってワイン文化定着に取り組みました。

【目標・ねらい】

- 市民のワイン文化定着
- ワインの消費量増加
- 塩尻ブランドの発信
-

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

市内ワイナリーや飲食店と協力し、毎月20日にセミナー等のワインイベントを行うことで、より一層、市民へのワイン文化の定着と、塩尻産ワインの消費量の増加を目指します。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある