

もう一度働きたい！ 女性のための働く準備講座

ココノテカラ松本支部
2015年11月5日

団体紹介

・代表：



清水里絵
(再就職支援担当)



百瀬みどり
(起業支援担当)

・活動内容: 女性の再就職支援及び起業支援
 ・事業内容: 再就職支援講座(松本/塩尻) 2013年～
 起業支援講座(松本/塩尻) 2014年～
 企業合同説明会(松本/塩尻) 2014年～

事業内容説明 - 再就職支援講座

自分理解講座(プレ・キャリアプログラム)
 対象: 社会的ブランクがあり、再就職に不安がある女性
 就業中だが、未来に不安がある女性
 働くかどうか迷っている女性 等「働きたい」意識を持つ女性

狙い: 自己理解を深め、精神的に成長する
 長期的視野に立ったキャリアデザインを描く
 主体性を持って行動が起こせる 等

**女性が社会に異って無理なく働き続けるために必要な
心理的サポートに重点を置く**

2014年度受講者数	就業者数	短期就業者数
11名	3名	2名

自分理解講座の様子



事業内容説明 - 起業支援講座

女性のための事業スタートアップセミナー※SU(起業初級編)
 適性診断、シナリオプランニング、夢の具体化、ライフプラン等、起業スタートには欠かせない様々な事柄を具体的に確認する

スターターズサロン※SS(起業アドバンス編)
 実践ワークショップで、集客/営業/販売戦略を決める

ビジネスギャラリー※BG(起業実践編)
 スターターズサロンで決めた自身の起業内容で実際に集客、営業、販売をする

	2014年 (SUx2, SSx1, BGx1)	2015年 (SSx2, BGx1予定)
受講者延べ人数	160名	34名 ※11/5現在
BG来場者数	110名	未実施 2016年1月実施予定

スターターズサロン&ビジネスギャラリーの様子



事業内容説明 - 企業合同説明会

お見合いフェスタ

対象：20～70代までの働きたい女性

特徴：働きたいと願う女性、雇いたいと考える企業の両者に向けて事前講座を主催。女性側には、社会の戻って働く際の心構え、企業側には子育て期、介護期にある女性への理解と人材を活かす方法等のセミナーを準備。お互いが理解を深めた後に、合同説明会への参加を依頼。

参加者	2014年	2015年
女性	105名	85名
企業	24社	18社
就業者数	15名※	26名※

※各年、お見合いフェスタ開催3か月後に企業側に関合せ調査した結果

お見合いフェスタの様子



苦労した点

受講条件/環境の選択

女性は1人何役も担っていることが普通のため、自分以外の原因で日常生活が左右されやすい。受講場所、曜日、時間、継続可能期間の見極め等が非常に難しい。

「主体性」の育成

全ての選択は自分が決めたことであり、その責任も自分にあるという意識が不足気味。自分が決めるという意識が低い。

「他責」より「自責」

自分以外に原因を求めることで、問題の根本的解決に至りにくい。

今後の課題

新たな受講方法/対象の検討

物理的な定期開催の受講方法だけでなく、様々な条件に左右される女性が受講しやすい動画やSNS等を活用した方法も検討する。また決まった受講者/参加者層だけにならないよう、広告方法も含め工夫する。

本当に必要とされ、かつ、本当に再就職/起業に繋がる内容の提供

趣味や教養程度の内容ではない、本当に就職するため、起業するために必要な、そして実践できる内容の追及をする。事前の教育なしに行うような企業合同説明会等では、いくらやっても成果はでない。何が本当に求められていることなのか、結果に繋がるのかを常に確認しながら活動内容を微調整する。