

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州塩尻「そば切り物語り」おいしいがいっぱい”秋の大収穫祭“
事業主体 (連絡先)	信州塩尻「そば切り物語り」実行委員会 (事務局：塩尻市役所産業振興事業部ブランド観光商工課内)
事業区分	⑥
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	7,202,795 円 (うち支援金：1,300,000 円)

事業内容

- 1 時期：平成27年10月24日(土)、25日(日)
- 2 場所：塩尻市宗賀(平出遺跡公園)
- 3 内容：「そば」「ワイン」「日本酒」「農産物直売」他
 - そばブース：信州ひすいそばをメインとしたそばの販売
 - ヌーボーピクニック：塩尻産ヌーボーワインの試飲
 - 蕎麦前：塩尻産日本酒の試飲
 - 軽トラック市：塩尻産農産物等の販売
 - 各種体験：ネギ収穫体験、遺跡ブースでの勾玉作り体験、木育ブースで木と触れ合う体験、そば打ち・箸作り体験等



【実施風景】

【目標・ねらい】

- ① 地元への情報発信強化
- ② 地域産業の活性化

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 地域の住人の方たちへ、塩尻の特産品を一層知ってもらえるよう地元へのPRを強化した。地域の皆さんと協力し、事業を実施していくことができた。また、当日はブルーシートを持参する方々も多く見受けられ、家族の憩いの場を提供することができた。
 - ② 本年度は、新たに日本酒ブース等を設置し、木育や食育にも焦点を当てた。塩尻の特産品を一同に介した事業となり、来場者は、昨年より約16%増加し、地域産業への一助となった。
- 来場者数 24日(土) 6,000人、25日(日) 7,000人

※自己評価【B】

【理由】

派手な演出は無かったが、去年を上回る来場者だった。家族がゆっくりと過ごせ、秋空の下、居心地の良いイベントとなってきた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今後は、塩尻の文化、特産品をより一層知ってもらえるよう県外へのPRを強化する。イベントのイメージは華やかで慌しいイメージがあるが、本イベントの穏やかさは、他のイベントと差別化できると感じる。派手な演出よりも、家族で一日ゆっくり過ごせる場を提供するイベントとして、本事業を確立していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある