

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州ちくほく Web ツーリズム立ち上げで筑北 DNA よ、目覚めろ！
事業主体 (連絡先)	筑北村 (信州ちくほく Web ツーリズム) (0263-66-2211)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	5,221,277円 (うち支援金: 2,077,000円)

事業内容

インターネットを活用し、筑北村の魅力の情報発信、筑北村ファンの獲得を目的とする。

- ・地域コミュニティサイト「ち～プロ」の運営
- ・ち～プロを活用した情報発信
- ・ち～プロサイトを活用したイベント
- ・リアルなイベント (写女子 in ちくほく) の実施
- ・ち～プロサイトに新しい機能を搭載 (ネットショップ) ことで、運営団体の自立的活動推進



事業効果

1 年間を通じた活動により、

会員数 201名 (ブログ開設者 106名)

アクセス 平均 10,000~15,000PV

目標値の 20,000PV も度々達成

2 リアルなイベント実施とサイト内イベント実施

- ・写女子 in ちくほく (参加者 10名 (募集締め切り))
- 筑北村素材 2,300点と筑北ファンの獲得成功
- ・和歌山県北山村との連携実施
- ・ち～プロサイト内でのイベント実施

3 自立した運営 (ネットショップ)

ネットショップを実際に運営することはできなかった。

平成26年度から費用をかけずに運営する仕組みを設置した。

※1 自己評価 (事業実施率) **【B】**

【目標・ねらい】

- サイト会員 200名
- サイトアクセス 20,000PV
- イベント実施による会員獲得
- 団体の自立した運営

今後の取り組み

- 1 サイト会員の更なる獲得と有効な情報発信
- 2 自立した運営
設置したネットショップを活用して、
 - (1) 筑北村特産品販売促進
 - (2) 筑北村内の活力向上
 - (3) ショップ運営による団体の自立運営

※2 自己評価 (事業効果) **【B】**

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある