

平成 26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	YAMAKOI (ヤマコイ)
事業主体 (連絡先)	YAMAKOI・穂高山麓に熱気と活力をもたらす会
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	464,548円 (うち支援金: 348,000円)

事業内容

◎地域活性に繋がる様々なイベントの開催

- ・ハンドメイド・クラフト作品の展示販売イベント
- ・地元野菜・特産品の直売イベント
- ・単身者のための婚活イベント



事業効果

自己評価【 B 】

- ハンドメイドに特化したイベント(あづみの木もれ日マルシェ)は1,000名、農産物・特産品に特化したイベント(安曇野軽トラ朝市)は15,000名以上の来場者があった(1日あたり)
- 婚活イベントでは1年間で20組以上のカップルが成立、うち2組がご成婚となった
- 山麓に人が集まる事で近隣の飲食店・商店から喜びの声が多く聞かれた
- 同様に閉塞に悩む他の地域から、イベント開催のご相談をいただき、力を貸すことができた

【目標・ねらい】

- イベントによる集客で地域に熱気と活力をもたらす
- 地元の企業・商店・作家・特産品などをもっと知ってもらおう
- 山麓に人を呼ぶことでその道中に連鎖的な経済効果を起こす

今後の取り組み

- 培ったノウハウを同様に過疎・閉塞で悩む地域に伝え、潤いの連鎖を広げる
- 経済的な自立をし、他団体のモデルとなる

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある