

平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	2014 信州ワインサミット in 松本
事業主体 (連絡先)	松本オクトーバーフェスト実行委員会 (松本市内田3405 090-3083-1933)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	14,639,442円 (うち支援金: 2,745,000円)

事業内容

2014 信州ワインサミット in 松本

- ①長野県産ワインの販売
- ②食事の販売
- ③カクテル・地ビールの販売
- ④産地直送野菜の販売
- ⑤ソムリエによるワインアドバイス
- ⑥市民参加ワイン勉強会
- ⑦地元ミュージシャンによる演奏会
- ⑧ガイドブック製作

ワイン勉強会

イベントで販売する長野県産ワインの試飲を兼ねた勉強会 (地域住民参加)



【会場内の風景】

【目標・ねらい】

- ①ワイン文化の発信による、ワインへの理解者及び消費者の拡大
- ②地域活性化
- ③ワイン文化の基盤づくり

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 来場者数：約 8,000 名 連日大盛況。県外からのお客様も多く、今後への期待が持てた。
- ② 期間中会場周辺は人で溢れ、近隣への波及効果が見られた。オフィシャルフライヤーもすべて配布し、地域連携に一役かった。
- ③ イベント前に県内の全ワイナリーを訪問して、イベントへの理解を得た。農家の皆さんとの協力のもと、農産物の販売も行い、6次産業の発展への一歩となった。
- ④ ワイン勉強会参加者：53名 予定数に満たず残念だったが、地元ワインを知る貴重な機会となった。

※自己評価【A】

【理由】

会場の大きさの関係で満席状態が続き、ほぼ予定来場者数となったが、売り上げが予想を超え、今後の可能性が広がったため。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

ワイナリーや農家、地域との連携を更に強め、イベント日数の延長や会場の拡大、席数の増加などによるイベント規模の拡大を図ると共に、旅行会社や宿泊事業者とのタイアップによるインバウンドの強化及び、他の事業等との連携による相乗効果を推進して行く

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある