

## 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	七年に一度「奇祭」狐の嫁入り行列文化継承事業
事業主体 (連絡先)	筑北村青柳区祭保存会 0263-68-1161
事業区分	(3) 教育文化の振興 (5) 環境保全及び景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,781,000円 (うち支援金: 2,085,000円)

### 事業内容

地域の豊富な文化財を紹介するとともに、七年に一度開催する「奇祭」狐の嫁入り行列準備から祭典当日まで収録しDVDを作成、7年後の次回そして未来へ繋がるよう、地域住民や観光客、そして県内外へ配布する。

また、宿場町特有な家名「屋号入り提灯」を作成し、現在行っている竹灯籠と共演で幻想的な明かりで宿場町を照らし、新たな魅力として発信し、観光客を誘致する。



【狐の嫁入り行列】

### 【目標・ねらい】

- ① 祭後継者の育成と文化継承
- ② 青柳宿のPR
- ③ 新たな魅力の発信

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 6年ぶりに小学生に小太鼓を教えることができ、後継者を育成することができた。また、この事業で記録映像を作成し後世に文化継承することができた。
- ② 七年に一度の「奇祭」、犬を飼わない地区。色々な条件が重なりマスコミ各社で取り上げていただき、特にNHK、TSB、ABN、SBC、NBC5社がニュースで放映、善光寺街道青柳宿をPRできた。
- ③ 前夜祭として初めてこの事業で購入した、屋号入り軒先提灯と竹灯籠を点火し大勢の方に来ていただくことができた。

### ※自己評価【A】

#### 【理由】

全て計画以上の内容で事業を終了することができた。特にマスコミの反響は予想以上に大きく、地区ばかりでなく村のPRができた。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今回、テレビ局5社と新聞4社、FM長野と県内多くのマスコミに報道していただき、県内外に大きなPRができた。引き続き後継者育成し七年後の開催を目指したい。また、記録映像を多くの善光寺街道青柳宿を訪れる方に見ていただいたり、贈呈したりし地区の活性化を図っていきたい。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある