

### 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	おみ光のページェント
事業主体 (連絡先)	麻績村観光協会 麻績村 観光課 0263-67-2133 (聖高原観光案内センター)
事業区分	その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ハード・ソフト
総事業費	4,582,600 円

### 事業内容

ドイツのブッチャードガーデンをモチーフにした庭園が自慢のシェーンガルテンおみ。季節ごとにさまざまな花が咲き訪れる方を魅了するが、冬季の誘客が課題だった。

4年前から行われる「おみの星空キャンドルまつり」により、観光客の入り込みに変化が見られ始め、さらに誘客につなげるべく、庭園内にイルミネーションを装飾した。

園児と児童による作品制作の他、イルミネーションの装飾には一般ランティアを募り、庭園に飾り付けした。また、観光コンテンツの発信を狙ったフォトコンテストの他、移住人口の増加を狙い、婚活イベントをイルミネーション点灯期間中に合わせて開催した。



【作品作りに熱中する児童】

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

イルミネーションは、延べ約250人のボランティアが約2週間にわたって装飾した。小学校と連携を取り、PTAなどから企画・デザインなどの意見を聞くことで、みんなで作り上げていくといった空気感、されには連帯感を作ることができたと感じる。

「フォトコンテスト」については、SNSやWebを用いた発信により、村外の方から多くの応募をいただけた結果となった。(16名の応募者の内、8名が村外) フォトコンテストの開催は事業の発信に加え、誘客にも大きな効果があったと感じている。

婚活イベント「おみ♡コン」については、移住者の増加を狙ったことから、女性参加者には少しハードルが高くなってしまったと感じる。

この「おみ光のページェント」の開催により、テレビの他、新聞・ラジオ等で取り上げていただけたことで、地元住民には地域資源の再認識、また郷土への誇りを、他市町村の皆様には、「麻績村」を観光地として認識いただけたものと考えている。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

冬期間の観光コンテンツとしての定着はもとより、さらに多くの方々に訪れていただける場所となるよう装飾に磨きをかけると同時に、指定管理先にアプローチし、ホットドリンクの提供など、点灯期間中のサービスを向上させ、さらなる誘客を図りたい。

### 【目標・ねらい】

郷土愛の醸成と世代間交流

### ※自己評価 【B】

#### 【理由】

イルミネーションの装飾・婚活イベント・フォトコンテストのいずれも予定通り実施できた。

欲を言えば、来場者数をさらに伸ばしたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある