

## 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	山形村魅力発信プロモーション事業
事業主体 (連絡先)	山形村 (企画振興課)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,794,709 円 (うち支援金 : 2,235,000 円)

### 事業内容

「豊かな自然と観光・交流資源を生かし新しいひとの流れをつくる」の実現に向けて、村の認知度を高め、交流人口及び転入者の増加を目指し、村の賑わいと新たな人の流れの創出をするために、主に若者をターゲットにした、移住・定住、観光振興、交流人口の拡大につながる村の魅力を全国へ情報発信する。山形村のPR動画及びパンフレットを制作し、各SNS及び、交流の多い施設、イベント等で活用し、PR活動を行った。



【PR動画】

### 【目標・ねらい】

山形村紹介する動画の完成  
移住定住・観光による魅力の発信・  
交流人口の拡大

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

目に留まりやすい動画としたことで、山形村公式ホームページの移住関連についてアクセス数が35%程度アップした。また、イベント等で動画を利用しながらコミュニケーションを円滑に進めることができ、山形村に興味を持っていただくきっかけとなり、移住相談件数が83件となり前年度より10%程度増加した。

### ※自己評価【 B 】

#### 【理由】

計画の初年度であり、大きな成果が現れるのは事業を継続して実施していく2年目以降になる。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

事業1年目として、山形村へ興味を持ってもらうためのツールが完成しその効果が確認できた。今後は、1年目の成果を生かして、山形村のファンになっていただく仕組みづくりを行い、それを継続し交流人口の増加を図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある