

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	アウトドアスポーツを通じた移住・定住促進
事業主体 (連絡先)	安曇野市 市民生活部 移住定住推進課 (0263-71-2081)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	3,451,140 円 (うち支援金: 2,760,000 円)

事業内容

アウトドアスポーツ環境を前面に出したプロモーション動画を制作し、その動画を活用した移住セミナーや移住体験ツアーを実施。

セミナーにはあづみの移住大使として委嘱した柔道家の篠原信一さんを迎え、講演をしていただいた。

- 1 篠原信一さんをあづみの移住大使に委嘱
- 2 安曇野市プロモーション動画制作
- 3 アウトドア×移住体験ツアーの実施
- 4 アウトドア動画の制作・配信
- 5 銀座 NAGANO における移住セミナー開催
- 6 高校生アンケートの実施

事業効果

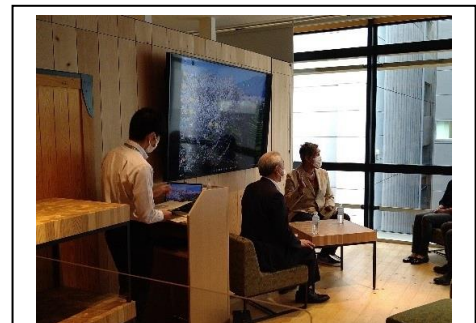
- 1 他自治体と差別化されたシティセールスができる。
- 2 YouTube 配信と併せ公共施設等での放映は目につきやすく、若年層に訴求力の高いPRができる。また、各場面で継続して放映しイメージの定着ができる。
- 3 ツアーは計 28 人の参加があり、地域住民との結びつき構築につながった。
- 4 アウトドアに特化したコンテンツ動画を 2 本配信し、効果的にPRができる。
- 5 セミナーは計 32 人の参加。アウトドアスポーツ環境の良さを訴求し移住意欲を高められた。
- 6 地元回帰を考えるきっかけづくりができた。

今後の取り組み

市内高校生や県外に進学した学生に向け、安曇野市のアウトドアスポーツ環境の魅力だけでなく、生活に直結する仕事や住まいについても早い段階から意識付けできるよう、Uターン促進のためのアプローチを行う。

また、教育機関や不動産業者等の外部機関とも連携を図り、効果的に移住定住に関する事業を行っていく。

イベントを実施する際は、今後も移住希望者と地元住民との交流が生まれるよう工夫し、地域活性化につなげたい。



【移住セミナーの様子】

【目標・ねらい】

- ①移住関連イベント参加者数増加
- ②移住希望者、移住者、地域住民等とのつながり創出
- ③市内高校生等に対する魅力発信

※自己評価【A】

【理由】

自発的に参加者同士がつながり、移住した後も孤立せず悩みを相談できる相手ができている。

地域が移住者を受け入れる意識醸成の第一歩となり、将来的に双方のより一層の調和が見込める。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある