

令和6年度 地域発 元気づくり支援金【松本地域】 40事業が内定しました。

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づき、松本地域選定会議による評価を踏まえ、下記のとおり内定しました。

1 事業区分別の選定状況

(単位:千円)

事業区分	選定状況		
	件数	支援額	事業例
1 地域協働の推進	3	8,783	移住検討者向け農業体験及びDIY講座の開催
2 保健、医療、福祉の充実	3	6,409	地域の妊娠出産情報を学べるシリアスゲームの制作・配信
3 教育、文化の振興	9	19,281	地域の伝統文化体験キットの作製及び小学校等への配布
4 安全・安心な地域づくり	4	12,030	防災意識を高める災害時を想定したキャンパイベントの開催
5 環境保全・景観形成	3	4,333	里山再生活動及び林産物クラフト等を学ぶ講座の開催
6 産業振興、雇用拡大 (小計)	13	42,759	
(1) 特色ある観光地づくり	6	21,148	旧国鉄廃線敷の整備及びウォーキングイベントの開催
(2) 農業の振興と農山村づくり	2	9,543	地域の特産品をPRするカードの制作及びイベントの開催
(3) 森林づくりと林業の振興	0	0	
(4) 商業の振興	0	0	
(5) その他	5	12,068	地域の学生と連携した駅前での地域振興イベントの実施
7 市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0	
8 その他地域の元気を生み出す地域づくり	5	10,752	地域の子どもが主体的に創り上げる賑わい創出イベントの実施
合計	40	104,347	

【再掲】県全域及び地域で重点的に推進するテーマに関する事業分

事業区分	選定状況			
	件数	支援額	事業例	
県全域	女性・若者に選ばれる県づくり	10	27,587	子育てしやすい環境整備に向けた、父親学級等の講座の開催
	2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	4	9,505	テイクアウト容器とマイボトルの普及啓発活動の実施
地域	信州まつもと空港の利用促進と拠点整備の推進	0	0	
	大規模地震・噴火・水害等の発生に備えた対策の充実・強化	4	12,030	地域住民の共同作業による避難場所の整備
	中部山岳エリアにおける広域的な観光振興	7	23,077	インバウンド対応の観光マップ及び周遊プランの作成
	地域ブランドを活かした豊かな暮らしと移住への取組	8	22,562	地域のガイドウォーク及び移住体験会の実施
	市村間で連携した松本地域の課題解決・発展基盤づくりの推進	1	345	他地域への移動サービス利用方法の啓発及び実践支援
合計	34	95,106		

2 申請者区分別の選定状況

(単位:千円)

申請者区分	件数	支援額	備考
市町村	11	26,001	
広域連合	1	5,000	
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	28	73,346	
合計	40	104,347	

- 当地域の要望状況:64団体から71件、1億5千723万円の要望がありました。
- 採択状況を踏まえて、追加募集は行わないこととします。

確かな暮らしを守り、
信州からゆたかな社会を創る

しあわせ信州創造プラン3.0
~大変革への挑戦「ゆたかな社会」を実現するために~

[長野県総合5か年計画推進中]

(問い合わせ先)
担当 松本地域振興局企画振興課 原田、小池
電話 0263-40-1902(直通)
FAX 0263-47-7821
電子メール matsuchi-kikakushinko@pref.nagano.lg.jp

令和6年度 地域発 元気づくり支援金 【松本地域】 選定事業一覧表

No.	事業区分	ソフト ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業)	総事業費 (千円)	うち 支援金 要望額	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
1	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	プラスチックごみ削減事業	松本市 (環境・地域エネルギー課)	2050ゼロカーボンシティの実現に向け、テイクアウト容器リユースシステムの展開、マイボトルの利用促進事業の実施、企画展等の開催をすることで市民の意識改革に繋げる。 (①テイクアウト容器リユースシステム運用・マイボトル専用給水設備消耗品購入費等 726千円 ②マイボトル専用給水設備設置 319千円)	1,045	793	793	ゼロカーボン
2	農業の振興と農山村づくり	ソフト	安曇野の「農と食」ブランディング事業	安曇野市 (農政課)	地域の特産品等で作成した「安曇野フルコース」を、首都圏及び関西圏で農産物とセットでPRするとともに、農家が就農の魅力や直接PRすることで農産物の販売促進、安曇野市での就農に繋げる。また、PR番組及び動画を作成し、発信を強化する。 (①首都圏・関西圏でのPRイベント開催費、安曇野フルコースPR番組及び動画制作等 5,924千円)	5,925	4,739	4,739	地域ブランド・移住
3	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	みんなで子育てを応援する安曇野市へ	安曇野市 (人権共生課)	男性の育児休業取得率向上を目的に、性別にかかわらず誰もが活躍できる地域づくりをテーマにしたフォーラムや取得に向けたハードルを下げる先輩取得者との対話を行う父親学級、市内事業所向けの管理職研修を実施することで、子育てしやすい環境整備を推進する。 (①講座・講演委託料、広報チラシ作成費用等 1,752千円)	1,753	1,402	1,402	女性・若者
4	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	小説『安曇野』を活用した地域ブランド発信事業	安曇野市 (政策経営課)	郷土愛の醸成を図り、地元への定着・回帰・移住の促進につなげるため、大河小説『安曇野』を活用し、登場人物である安曇野の偉人やゆかりの地を巡るツアーを開催する。また、クラウドファンディングも実施しながら『安曇野』復刊を行い、学校・図書館へ寄贈、合わせて『安曇野』を読む会を開催し、実際に『安曇野』に触れる環境の整備・PRを行う。 (①小説『安曇野』購入 1,971千円)	1,971	1,576	1,576	地域ブランド・移住
5	農業の振興と農山村づくり	ソフト	いさか『創造の森』プロジェクト	生坂村 (村づくり推進室)	脱炭素モデル地区となる生坂村『創造の森』を中心に、地域住民と移住者が交流する場を整備するとともに、ゼロ・カーボンアクションや脱炭素型ライフスタイルを実践するイベントを開催し地域住民を含めた多くの人に対して脱炭素社会に対する理解促進を図る。R6年度は自走化に向けた自然体験・交流プログラムの開発・実施を行う。 (①イベントの開催費、WEBページ制作等 6,160千円)	6,160	4,804	4,804	ゼロカーボン
6	保健、医療、福祉の充実	ソフト	お出かけをもっと楽しく、もっと便利に事業	生坂村 (健康福祉課)	社会的な孤立の防止、社会性の維持、介護予防を見据えた支援として、地域住民にバスでの利用方法を実際に伴走するサポートを行うとともに、周辺自治体への移動方法や移動先公共交通機関の活用方法といった移動サービスに関する情報発信等を通じて将来的な移動手段として広く周知を図り、移動サービスの利用率向上に繋げる。 (①動画作成費等 431千円)	431	345	345	市村間連携
7	教育、文化の振興	ソフト	生坂村歴史文化遺産「一星亭」周知・再生プロジェクト	生坂村 (教育委員会)	国有形文化財「一星亭」を活用し、後世に残していくため、地域住民の参加による片付けや修繕を行うとともに、一星亭の探訪ツアーや関連する学識経験者等による講演会を開催し、その重要性、歴史背景などを理解してもらうとともに、活用事例を学び、一星亭を中心としたガイドや語り部となり観光・郷土教育に繋がる人材を育成する。 (①片付け及び修繕・ツアー・講演会開催等 848千円)	848	636	636	
8	教育、文化の振興	ソフト	山形村アートで紡ぐ共生プロジェクト事業	山形村 (教育委員会)	地域住民と外国にルーツのある方が、各国の民族衣装を用いたファッションショーの開催を通じて交流、その映像を配信することで、地域全体での多文化共生への理解と交流の促進を図る。 (①ファッションショー開催費用、映像制作費等 1,581千円)	1,581	1,161	1,161	
9	地域協働の推進	ソフト	信州やまがたファン創出・移住・定住大作戦	山形村 (企画振興課)	移住により地域社会の将来の担い手となる人材の確保を目的として、首都圏でのPR及びPR動画の活用を通じて山形村に興味がある方を掘り起こし、村内をめぐるツアー、就業体験のツアーを実施し、先輩移住者との意見交換会や、基幹産業である農業の魅力や伝えることで、山形村に来て、知って、ファンになって住んでもらうための仕組みを構築する。 (①講師謝金、宿泊費用、動画制作費等 4,773千円)	4,774	3,747	3,747	地域ブランド・移住
10	地域協働の推進	ソフト・ハード	ちくほくの『く』ちくほくの暮らしを“プレ体験”	筑北村 (企画財政課)	筑北村の移住者の6割が畑等を実施していること、移住にあたり住まいの選択肢は「空き家購入」が主であることを踏まえ、移住後のミスマッチを防ぐため、「農ある暮らし」を体験する農業体験及び「空き家改修」ノウハウを学ぶDIYワークショップを行うことで、移住前に判断できる機会を創出する。 (①農業体験・DIY費用等 228千円 ②空き家の改修工事 2,284千円)	2,512	1,895	1,895	地域ブランド・移住
11	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	近代遺産とデジタルを活用した新たな観光事業	筑北村 (観光課)	村内の観光周遊性の向上を図るために、JRとの共同企画で旧国鉄廃線敷を整備・活用し、ウォーキングイベント等を開催するとともに、PRキャラクターのグッズ制作を行うことで村の認知度向上・PRを図り、新たな観光資源の発掘に取り組む。 (①キャラクターグッズ製作費等 2,268千円 ②着ぐるみ作成・廃線敷整備費用 4,792千円)	7,060	4,903	4,903	広域観光
12	特色ある観光地づくり	ソフト	地域の魅力発見によるインバウンドに対応した広域観光プロモーション	松本広域連合 (福祉・地域課)	世界的潮流である「アクティビティツーリズム」等のインバウンド需要を取り込むため、信州大学留学生や地域住民と連携したインバウンド対応の周遊プラン・観光マップを作成するほか、観光データ分析プラットフォームを構築し、本プランや市村の観光施策に定数的な裏付けを図る環境を整備するなど、広域観光プロモーションを実施する。 (①ガイドマップ作製、プラットフォーム構築費等 7,254千円)	7,254	5,000	5,000	広域観光
13	教育、文化の振興	ソフト	「女子野球タウン」・女子野球の普及振興、環境づくり推進事業	中信学童野球連合会 (松本市)	女子野球の普及を目的として、県内の女子野球チームによる交流戦の開催や女子選手の育成を目的とした野球教室の実施する。また、日本代表チームの選手による教室を行うことで、女子野球のチャレンジのきっかけ創出、将来像を描けるようにし、競技を継続して活動しやすい環境を創出する。 (①女子向け野球講座・交流試合開催費等 764千円)	764	573	573	
14	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	まつもと未来マルシェ	一般社団法人 ONE-PARK (松本市)	地域の子どもや学生たちが企画段階から主体的に関わり、創り上げていく中心市街地賑わい創出イベントとして「まつもと未来マルシェ」を企画・開催し、自分たちのまち(故郷)に対する誇りや郷土愛の醸成を図る。 (①イベント開催運営費等 3,786千円)	3,786	3,029	3,029	女性・若者
15	教育、文化の振興	ソフト	スカイロード 毎ラン365	春ランユナイテッド (松本市)	信州スカイパークでの通年のランニング文化向上を目的として、信州スカイパーク内周回コース「スカイロード10」を起点に、ランニングイベントの実施やランニング文化醸成に向けたプロモーションを実施することでランニング人口の増加を図る。 (①動画配信・イベント開催費用等 4,840千円)	4,840	3,872	3,872	地域ブランド・移住
16	保健、医療、福祉の充実	ソフト・ハード	マルチメディアによる妊娠出産・子育てサポート情報の発信事業	松本大北地域 出産・子育て安心ネットワーク協議会 (松本市)	安心してお産のできる地域づくりを目的に、産科病院のかかり方や妊娠出産準備等を学べるシリアスゲームの制作・配信、WEBサイト構築による発信等を行い、地域の実情に応じた妊娠出産情報を得られる環境を作る。 (①シリアスゲーム制作費、WEBサイト構築費用 4,953千円 ②ゲーム制作備品等 899千円)	5,852	4,636	4,636	女性・若者

令和6年度 地域発 元気づくり支援金 【松本地域】 選定事業一覧表

No.	事業区分	ソフト ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業)	総事業費 (千円)	うち 支援金 要望額	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
17	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	定住・移住を目指す「大野川川の山とともにある暮らし」魅力再発見・移住体験事業	のりくら高原ミライズ構想協議会(松本市)	住む人(定住者)・来る人(移住者)双方の満足度を上げ、持続可能な地域を実現するため、地域の魅力を知るガイドウォーク等を実施するとともに、山とともにある暮らしの魅力を広げる移住相談会・体験会を行い、地域にしかない魅力の再発見・移住定住の促進を図る。 (①魅力再発見イベント開催費用、移住PRツール作成費用等 2,201千円)	2,201	1,761	1,757	地域ブランド・移住
18	教育、文化の振興	ソフト	「松本城と城下町の魅力と課題が楽しく学べるカードゲーム制作→小学校配布→プレゼンテーション」事業	(一社)松本青年会議所(松本市)	松本城及び城下町という伝統文化を未来へよりよい形で保存・継承するため、カードゲームを通じてその魅力を楽しみながら学べる「知域王 松本城と城下町エリア版」を制作し、次世代を担う子どもたちへの郷土愛醸成に繋げる。 (①カードゲーム「知域王」制作費用 2,673千円)	2,673	2,138	2,138	女性・若者
19	安全・安心な地域づくり	ソフト・ハード	防災を楽しく学ぶ サバイバルキャンプ推進事業	岳都・松本 山岳フォーラム実行委員会(松本市)	災害時を想定したキャンプ事業や孤立が想定される地域に居住の方・災害ボランティアへ意欲のある方を対象にした樹木処理等技術研修などを通じて参加者の災害時の対応能力・防災意識を高め、被災時における「自助・共助」につながる機会を創出する。 (①防災キャンプ事業等 5,401千円 ②技術研修用備品 131千円)	5,532	4,335	4,335	防災対策
20	特色ある観光地づくり	ソフト	関わり人口創出のための奈川ツーリズム育成事業	一般社団法人松本市アルプス山岳郷(松本市)	持続可能な奈川地区推進計画の実現に向けて、里山文化が根付き人の暮らしが感じられる奈川エリアでの観光コンテンツを地域の農業・林業・飲食業・観光施設と連携しながら造成し、受け入れ態勢の強化及び誘客・PRを推進する。 (①コンテンツ造成・モニターツアー業務委託料等 6,242千円)	6,242	4,994	1,886	広域観光
21	教育、文化の振興	ソフト	信州七人形人の普及・環境資源教育の実践事業	松本七人普及協議会(松本市)	松本地域の伝統文化である七人形を次の世代に伝えていくことを目的として、地元で廃紙により製紙された再生紙を用いた七人形制作キットを病院、小学校等へ寄贈し、併せて一般向けにワークショップを開催することで、資源の大切さや循環型社会の面白さについてを発信する。 (①制作キット作製費、ワークショップ開催費等 4,145千円)	4,145	3,308	3,308	ゼロカーボン
22	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	松本の中心市街地にありがとうの輪を広げるプロジェクト	松本ありがとうプロジェクト(松本市)	地域の学生などの若い世代と協働して、松本駅前エリアで訪れた方への感謝を伝えるキャンペーンの実施や駅前のプロジェクショングラフィックを投影、松本地域の花弁生産者と連携したフラワーバレンタイン等を実施することで、若い世代の活躍する機会を創出とともに、地域経済の活性化を図る。 (①キャンペーン実施費用等 6,629千円)	6,629	4,971	4,971	
23	地域協働の推進	ソフト	ナナイロアートプロジェクト事業	ナナイロ会議実行委員会(松本市)	多様な人が表現できる居場所を作ることと、障がいのある人とそれを支える人たちのコラボレーションを創出するイベント「対話アート展」の開催により、障がいや生きづらさについて一緒に考えるきっかけとなる場を構築し、アート展を常設することでアート展の認知の向上を図る。 (①イベント開催費用等 3,927千円)	3,927	3,141	3,141	女性・若者
24	安全・安心な地域づくり	ソフト	「おんだんか 副題 天災と人災」	NPO法人チルドレンズ・ミュージアム(松本市※実施場所)	地球温暖化の影響で近年激甚化・頻発化している災害に対する理解を深め、防災の大切さを啓発することを目的として、次世代を担う地域の子ども達等を対象とした体験型の学習会を小学校と連携して開催し、災害について科学的に学ぶ機会を創出する。 (①工作道具購入費等 2,484千円)	2,484	1,987	1,987	防災対策
25	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	ぐるっと巡ろう! 塩尻・山形・朝日サイクルツーリズム推進事業	ぐるっと巡ろう! 塩尻・山形・朝日サイクルツーリズム推進協議会(塩尻市)	松本南部地域(塩尻市・山形村・朝日村)で広域的なサイクルツーリズムを推進し、地域住民や観光事業者、行政等が協働し、令和5年に作成したサイクルマップを活用したイベントを行うほか、1市2村でシェアサイクル環境の整備(スカイパーク等6か所追加)を行うことで、地域での滞在時間の延伸と観光消費の拡大を図る。 (①シェアサイクル運用費、イベント開催費等 3,624千円 ②自転車レンタル費用等 2,936千円)	6,560	5,000	5,000	広域観光
26	安全・安心な地域づくり	ソフト・ハード	防災・減災意識向上事業	北熊井区(塩尻市)	地域の大半が土砂災害警戒区域に指定されている北熊井区の防災意識の向上を目的として、避難場所の整備を地域住民の共同作業により整備することで、多様な職種若者男女が顔の見える関係構築を築きつつ、避難場所としての周知も回り、円滑な災害支援活動を展開できる礎とする。 (①植樹費用等 926千円 ②避難場所整備費 6,690千円)	7,616	4,258	4,258	防災対策
27	安全・安心な地域づくり	ソフト・ハード	吉田地区防災力向上と地域愛の促進及び次世代人材育成事業	吉田地区(塩尻市)	地域の手により整備が進みつつある吉田地区の防災公園において、防災施設整備や幅広い世代が参加する防災訓練をはじめとした防災体験活動を行い、防災力の向上と地域の世代間交流を図る。 (①防災訓練費用等 405千円 ②防災公園整備費・着ぐるみ製作費 1,650千円)	2,055	1,450	1,450	防災対策
28	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト・ハード	育てる漆器プロジェクト	木曾漆器青年部(塩尻市)	特産品である漆器に対し、「深く触れる」日常を創出するため、産地である檜川地区内の檜川小学校と共同で、給食で使用する漆器トレーの作成やウルシの植樹・育成を通じて、地域への愛着形成、地域の伝統産業の後継者・伝え手の育成を図る。 (①漆器トレー費用、植樹費用等 1,376千円 ②ウルシ畑看板整備費等 275千円)	1,651	1,307	1,307	地域ブランド・移住
29	保健、医療、福祉の充実	ソフト	人格の基礎をつくる乳幼児期のパパママ子育て支援事業	NPO法人 親子育(塩尻市)	出産前の子育てにおける人格形成の重要性を学ぶ機会や出産後における親同士が交流できる機会を作り、愛着形成や自己肯定感を育む育児の学びを実践できる場づくりを行うことで、より安心して子育てができる環境の構築や男性が育児に参加することへの意識向上を図る。 (①子育てイベント講師費用、広報コンテンツ制作費用等 1,785千円)	1,785	1,428	1,428	女性・若者
30	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト・ハード	「暮らしをつくる」を楽しむ 日常の価値創出拠点整備・運営事業	一般社団法人 生活民芸舎(塩尻市)	空き家を地域住民等と協働して改修し、シェア工房及びワークショップスペースを設置、新たに職人コワーキングイベントを実施することで、職人が独立や副業をしやすい環境を整備するとともに、うるし教室など日々の暮らしの中に楽しみを見出す「信州デイリーツーリズム」の推進により関係人口を増やし更には移住に繋げる。 (①ワークショップ開催費用等 863千円 ②シェア工房等改修費用 3,065千円)	3,928	2,988	2,988	女性・若者
31	教育、文化の振興	ソフト	eスポーツを活用したデジタル人材育成・若者活躍プロジェクト	(一財)塩尻市振興公社(塩尻市)	「デジタルネイティブ」と呼ばれる若年層の活躍の場の創出を目的とし、eスポーツによる①高校生・大学生が企画運営する大会、②スクールソーシャルワーカーと連携した不登校児の「居場所」づくり、③小中学生向けプログラミング教室、④シニアと若年層を結ぶ世代間交流イベントを実施することで、デジタル人材の育成・地域活性化につなげる。 (①eスポーツ大会、プログラミング教室開催委託費用等 5,647千円)	5,647	4,517	4,517	女性・若者
32	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	一から始める未来の里山づくり、里山再生の教室、さとやま楽校とその実践活動	あづみの樹楽会(安曇野市)	荒廃した里山を再生し、森林の癒し効果の享受と大切さの理解を深めることを目的に、里山再生活動、林産物クラフト、樹木伐倒を学べる「さとやま楽校」を開催し理解を深め、実践の場としてあづみの公園内の烏川両岸において雑木の伐採を行うことで、里山整備の意識と機運醸成を図る。 (①さとやま楽校消耗品購入費等 222千円 ②雑木伐採備品購入費 564千円)	786	600	600	ゼロカーボン

令和6年度 地域発 元気づくり支援金 【松本地域】 選定事業一覧表

No.	事業区分	ソフト ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業)	総事業費 (千円)	うち	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
							支援金 要望額		
33	教育、文化の 振興	ソフト	みんなの遊び広場 インクルーシブ教育事業	(一社)笑顔の花 (安曇野市)	障がい・病気の有無に関わらず誰もが取り残されないインクルーシブについての理解促進と環境整備を目的に、インクルーシブな遊び場の提供・発信、運動ワークショップ、交流会を実施することで、病児及び保育者の地域交流と、障がいと健康をつなぐ理解者の育成を図る。 (①ワークショップ遊具購入費、イベント謝金等 2,941千円)	2,941	2,353	2,353	女性・ 若者
34	その他(産業の 振興及び雇 用の拡大)	ソフト	安曇野ほうきプロ ジェクト事業	安曇野ほうきプロ ジェクト (安曇野市)	途絶が危惧されているほうき制作技術の伝承と、野生動物による農作物被害の抑制を目的として、ホウキモロコシの栽培による緩衝帯の作成と箸づくりの連続講座及び、クラフトイベントへの出展を通して、生産者・技術継承者との交流を促進するとともに「安曇野ほうき」の認知度向上を図る。 (①ほうきもちこし栽培費、ほうき製作費等 1,570千円)	1,570	1,177	1,177	
35	教育、文化の 振興	ソフト	ふるさと探求「担い手育 成」事業	NPO法人安曇野 ふるさとづくり応援 団 (安曇野市)	地域における次代を担う子ども達の育成や地域学習の支援を行うために、安曇野の文化や歴史等の地域資源を活用して、小中学生を対象とした探求学習講座を行える担い手育成に取り組み、地域で学校を支える仕組みづくりにつなげていく。 (①ツール、サイト作成費等 964千円)	964	723	723	
36	特色ある観光 地づくり	ソフト	鉄道利用促進及び広域 観光推進事業	篠ノ井線松本地域 活性化協議会 (安曇野市)	「篠ノ井線松本地域周遊型謎解きゲーム」を開催し、松本広域圏を回遊する機会の創出により、自動車から公共交通への転換の啓発、沿線の観光・商業振興、環境負荷低減など、地域の活性化を図るとともに、鉄道利用者数の増加につなげる取組を行う。 (①謎解きゲーム制作費、運営管理費等 3,005千円)	3,005	2,404	2,404	広域観 光
37	その他(産業の 振興及び雇 用の拡大)	ソフト	持続可能な社会への貢 献と将来の周遊観光振 興のためのクロスメ ディア展開DX	安曇野スタイル ネットワーク (安曇野市)	安曇野の地域資源の魅力の発信と、持続可能な社会貢献の実現のため、安曇野地域を巡る観光のためのガイドブックのオンライン展開と併せて、周遊観光を促すフォトロゲイニングイベント「ずくログ」をInstagramと連携した形で新たに開催するほか、サステナブル勉強会で培った社会貢献手法について、ガイドブックに掲載し、持続可能な社会(観光)を目指す。 (①ホームページ・ガイドブック制作費等 1,180千円)	1,180	944	944	広域観 光
38	特色ある観光 地づくり	ソフト	「Andplace」実施事業	Andplace実行委 員会 (安曇野市)	安曇野エリアへの来訪者の増加と、地域での繋がりをコミュニティづくりを目的として、参加者との交流を生むワークショップ主体のマルシェやスタッフ・参加者全員で一つのアート作品の作成などを実施するイベント「Andplace」を開催することで、一過性に留まらない関係構築へ繋げる。 (①イベント会場費、委託費等 4,308千円)	4,308	2,678	1,955	女性・ 若者
39	その他(産業の 振興及び雇 用の拡大)	ソフト	いくさか農業 松本山雅 FCとともに全緑登頂事 業	生坂村農林水産 物生産者組合 (生坂村)	農業振興及び産業振興の活性化を目的として、松本山雅FCと連携して農産物販売促進イベントを開催し、新規顧客の獲得及びリピーターの確保に繋げるとともに、『193カラットカード』を作成し、特産品販売イベントで配布しながら情報発信を行うことで、認知度の向上を図る。 (①カード制作費、広告費等 4,586千円)	4,586	3,669	3,669	地域ブ ランド・ 移住
40	環境保全、景 観形成	ソフト・ ハード	#landscape 大城・京ヶ 倉をもっと世に出す事 業	生坂村観光協会 (生坂村)	安全にトレッキングを楽しめるよう、住民と協働で大城・京ヶ倉の登山道整備を実施するほか、登頂記念品を作成し村内の宿泊施設や道の駅の配布場所とすることで、トレッキング後の入浴・食事への誘導を図り周遊観光につなげる。 (①登頂記念品作成費、トレッキングマップ作製費等 2,085千円 ②登山道整備費用 1,697千円)	3,782	2,940	2,940	広域観 光
40事業						142,754	108,182	104,347	