（別記様式第１２号）（第３の８関係）

（南信州地域）

令和７年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	オールフィールドうるぎ ～all field URUGI～
事業主体 （連絡先）	売木村 （0260－28－2311）
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大（ア 特色ある観光地づくり）
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	1,831,007 円（うち支援金：1,448,000 円）

事 業 内 容

村内に点在する観光・農業体験資源を「村全体＝オールフィールド」として捉え、周遊促進と関係人口創出を目的に、事業者連携の場づくり、スタンプラリーとガイドマップによる周遊促進、農業体験イベントを実施した

① 観光事業者連携の場づくり
　5/22　7/17　9/4　12/10
② スタンプラリー
　５/24～１/31
③ 農業体験イベント
　５/24　７/26　９/27　11/８



【スタンプラリーの実施】

【目標・ねらい】

① 観光事業者間の連携を深める
② 村内周遊の促進
③ リピーター獲得

事 業 効 果

① 事業者間の情報共有体制を整備し、17 事業者 20 名が参加する連携基盤を構築した。
② スタンプラリー応募者 463 人（参加延べ約 1,000 人）により、周遊が促進された。また、スタンプ設置 33 か所、参加事業者 30 者となり、村内事業者間の連携が強化された。
③ 農業体験イベントに 80 名が参加し、アンケートでは満足度 100%を達成し、関係人口創出の手応えを得た。

※自己評価【B】

【理由】
イベントの参加者等が計画よりも上回る等、観光・農業事業者の連携体制づくり、村内周遊促進、交流人口の創出について、成果を上げることができたため。

今後の取り組み

・事業者連携を継続し、観光協会的組織の再構築を検討する。
・周遊施策と体験型イベントを連動させ、滞在型観光を推進する。
・参加費や他制度活用等により、事業継続に向けた財源確保を図る。