（別記様式第１２号）（第３の８関係）

（南信州地域）

令和７年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「南信州ファーマーズマーケット」事業
事業主体 （連絡先）	南信州伝統野菜協議会 ０２６０－３２－１１６０
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大　イ　農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,164,790　円（うち支援金：　704,000　円）

事　業　内　容

●「南信州ファーマーズマーケット」開催
開 催 日：令和7年7月5日（土）、8月2日（土）、9月6日（土）、10月4日（土）
開催場所：イオン飯田アップルロード店
出展内容：①南信州伝統野菜生産者による伝統野菜販売
②南信州の飲食店による伝統野菜を使用した飲食販売
③下伊那農業高校、阿智高校の生徒による伝統野菜を使用した飲食物の販売
④南信州伝統野菜を使用した弁当の販売
●9月28日（日）南信州農業農村支援センター主催　南信州伝統野菜フェア出店
●10月18日（土）信州大学農学部学園祭出店
●11月1日（土）下伊那農業高校文化祭出店


【南信州ファーマーズマーケットの様子】

事　業　効　果

①南信州伝統野菜の魅力を発信
本事業を実施したことで、新聞・テレビなどのメディアに取り上げられた。南信州並びにだけでなく長野県内全域へ南信州の魅力の発信が図られた。
②販路拡大による地域の活性化
南信州伝統野菜生産農家は、高齢化が著しい。販路が拡大することは、安定した。
③伝統野菜協議会参加団体７町村で活動を続けてきたが、新聞、テレビなどのメディアに取り上げられ、参加を見合わせていた他の伝統野菜生産者団体が活動に参加するようになった。

【目標・ねらい】

①南信州における信州の伝統野菜の魅力を発信

②販路拡大による地域の活性化

※自己評価【　A　】

【理由】
盛況に終わった各種イベントは、新聞・テレビなどのメディアに取り上げられ、南信州への伝統野菜PRができた。
結果参加団体の増加、企業とのコラボ商品開発につながった。

今後の取り組み

本事業は、南信州伝統野菜協議会においては単年で終わりことなく毎年イベントを開催していく。
継続したイベント開催は、今後ますます知名度が向上し、販路の拡大につながると考える。
また、南信州伝統野菜協議会への参加団体を増やしていく取組も行う。