（南信州地域）

令和７年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	焼肉文化の魅力発信による南信州地域の振興事業
事業主体 （連絡先）	南信州焼肉のまち協議会 (会長：藤本直樹　電話番号：090-3074-4663)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,545,237 円（うち支援金：2,475,000 円）

事 業 内 容

南信州の焼肉文化を地域固有の重要な資源として広く発信するため、事業(1)では約 90 店ある焼肉店のうち初年度に 23 店を個別取材し、歴史、特色、店主の想い、おすすめメニューを盛り込んだ動画を制作・投稿した。事業(2)では「南信州 日本一の焼肉天国 in 飯田」を開催し、出前焼肉、焼肉愛グランプリ、飯田焼肉クイズなどを通じて、焼肉文化の魅力を来場者が見て、参加して、体感できる場を創出した。

事業(1)：4 月 21 日～2 月 28 日
事業(2)：11 月 29 日



【焼肉天国】

【目標・ねらい】

①焼肉文化の地域内外への発信
②南信州が焼肉のまちであることのブランディング強化

事 業 効 果

①：事業(2)では、YouTube の総再生回数は令和 8 年 3 月 16 日時点で 29,238 回に達し、目標を大きく上回る成果を上げた。事業(2)では、会場の熱気や一体感は高く、新聞・テレビ各社にも取り上げられ、地域内外への認知拡大を達成できた。
②：事業(1)では、動画を見ての来店客が増加したとの声が焼肉店から複数あがったこと、また事業(2)では、県外からの来場者もあり、地域ブランド向上と共に観光及び交流人口の創出に大きく寄与した。

※自己評価【A】

【理由】動画再生数が目標を大きく上回り、イベントも高い集客と一体感を創出。さらに新聞・テレビ等に取り上げられ、認知拡大と地域振興に想定以上の効果を発揮したため。

今後の取り組み

本年度は、南信州の焼肉文化の発信基盤をさらに強化し、情報資産の整備と収益性の確保を図る。動画事業では、広域の焼肉店紹介を継続し、公開・共有制限を設けないことで、自治体・団体・事業者が活用できる地域共通の情報資産として蓄積する。あわせて、登録者数・視聴数の増加により発信力を高め、SNS 収益化も目指す。イベント事業では、「第 2 回南信州 日本一の焼肉天国 in 飯田」を継続開催し、地域に定着した祭りとして認知を深め、住民の誇りとアイデンティティ醸成、域内外からの自発的発信の拡大につなげる。