（別記様式第１２号）（第３の８関係）

（南信州地域）

令和７年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州ママのやってみよう♪プロジェクト
事業主体 （連絡先）	ねやねや天龍峡実行委員会mom smicle部 090-6707-0255
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大　ア　特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,301,256　円（うち支援金：　2,619,000　円）

事　業　内　容

受講生９名、半年間で本講座全６回、フォローアップ５回開催。自身の夢を語り、そこから小商いを発掘。お互いにアイデアを出し合い、小商いモデルを形にしていく。実践的なデザイン、SNS発信などの学びもあり、卒業マルシェでは200名近くの方が来場してくださり、組み立ててきた小商いを知ってもらうことができた。ビジネスの学びでもあるが、この事業で大切にしたいのは「つながり」。安心な場でお互いを応援しあえる関係性。その様な関係が、チャレンジの後押しになり、活躍する女性が増え、地域活性につながるのだと感じている。



【卒業マルシェの集合写真　　】

事　業　効　果

①高い満足度と継続意欲を獲得
総合満足度：　ほぼ全員が「とても良かった」と回答。

②自己肯定感・満足度：　平均して　「受講前　5〜7」→「受講後　9〜10」　へと大きく向上。「自分にもできる」「やってみて自信がついた」という声が目立つ。

③ヤッテミレバ精神：　多くの受講生が　「10（満点）」　へと変化。「一人では動けなかったが、仲間がいたから踏み出せた」ことが最大の要因。

④地域への想い：　受講前から地域愛が強い層が多いが、受講後は

【目標・ねらい】

①チャレンジしてみたいをサポート

②自信をもった女性を増やす

③コミュニティ、つながりの場

④地域とのつながりの強化

※自己評価【A】

【理由】
受講生の満足度が非常に高かったこと。活躍する女性が増えることで、地域活性に繋がると確信している。

今後の取り組み

本事業は、引き続き南信州全域の女性がチャレンジできる学びと交流の場を提供し、受講生・卒業生間のつながりを深めながら、地域をつなぐコミュニティの拡大を図ります。具体的には、次の取り組みを推進します。

・活動の継続と拡大：参加者の自主的な活動支援と、地域間連携を促進、年1回受講生、卒業生参加のマルシェ開催。ネットワークの拡大を図る。
・地域資源との連携強化：地域の企業・団体と連携し、実践の場やビジネスチャンスを創出。
・女性の自立と活躍推進：「好き」を仕事に変える事例を増やし、女性の社会進出と活躍の波をさらに拡大させる。