

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月31日
南信州地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	8	課題区分	C		
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属 商工観光課・農政課・林務課
事業名	『シードルの産地"南信州"』PR事業			電話	8-237-2261
				E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業の概要	目的 (目指す姿)	地域内における「シードルの産地"南信州"」と南信州産シードルの認知度向上を図る。			
	現状と課題	<p>【現状】</p> <p>○飯田市、松川町及び下條村では、果実酒製造特区に認定され、農業者による醸造場建設への動きも活発化してきている。</p> <p>○NPO国際りんご・シードル振興会や南信州まつかわりんごワイン振興会といった「シードル振興」への取り組みが盛んである。</p> <p>○南信州地域でのシードル振興に関係する団体・市町村等が集まり、南信州地域全体のシードル振興の取組や方向性等を意見交換や情報共有する体制が整いつつある。</p> <p>【課題】</p> <p>○南信州地域はりんごの生産が盛んで、「シードル」の生産意欲が高まっているが、知名度が低い。</p> <p>○シードルの品質や目指す醸造量など、関係者で共通認識を持つ必要がある。</p>			
	内容 (変更後の内容)	<p>○秋の行楽シーズン前に、首都圏の方を対象に銀座NAGANOにおいて南信州産シードルの試飲とジビエや市田柿といった地域食材を使用した加工品などの試食を提供しつつ、南信州地域のPRイベントを開催し、「シードルの産地"南信州"」の認知度向上を図るとともに、当地域への誘客促進を図る。</p> <p>○飲食店の酒の取扱いに影響がある小売酒販店を対象に、「南信州のシードルのお供に おすすめレシピ15選」(H30作成)の配付等を通じ、地域内の普及促進を図る。(事業内容の具体化により「南信州地域のシードル商談会」「シードルで乾杯！南信州シードルウィーク」開催)</p> <p>○「長野ワインフェスinNAGOYA」を活用したPRを行い、中京圏を対象に南信州産シードルの認知度向上を図る。</p>			
	事業期間	平成31年4月		～	令和2年3月
成果目標 (成果指標)	○『シードルの産地"南信州"』PRイベント等の実施				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	『シードルの産地"南信州"』PRイベント	試飲&試食及び魅力発信イベント	218,199		
	レシピ集の増刷	「南信州のシードルのお供に おすすめレシピ15選」の増刷	267,089		
	「長野ワインフェス inNAGOYA」を活用したPR	南信州産シードルのPR及び 出展支援	27,060		
合計			512,348		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	<p>○「南信州地域のシードル商談会」開催 (R1.7.10 飯田市公民館)</p> <p>○「シードルで乾杯！南信州シードルウィーク」開催 (R1.12.16～31 管内参加飲食業等の各店舗)</p> <p>○「長野ワインフェスinNAGOYA2019」出展 (R1.11.24 円頓寺商店街)</p> <p>○「シードルでカンパイ！シードルの産地"南信州"」開催 (R1.9.28 銀座NAGANO)</p>		<p>○商談会実施により、機運醸成・販路拡大に繋がった。 【出展:11事業者/来場:30事業者42名/10事業者37件にて商談に至る】</p> <p>○イベント開催により、機運醸成・販路拡大及び認知度向上・消費拡大に繋がった。 【取扱い店舗:25⇒48店舗へ拡大/SNS投稿:37件62枚/提供人数:241名(概算)】</p> <p>○中京圏における認知度向上。 【出展:4事業者/アンケート実施:118名】</p> <p>○首都圏における認知度向上。 【参加:61名/事前告知:メディア関係36名、旅行関係16名】</p>		<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>
今後の方向性	引き続き、農業、食品製造業及び観光の「三位一体」でシードルの振興を図るとともに、官民連携の「南信州シードル振興連絡会」等を通じて関係者との連携を図りながら地域として一体的な取組みを推進し、「南信州地域のシードル」及び「シードルの産地"南信州"」としての波及を目指す。				