

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年5月25日

提出区分	実績	整理番号	2	課題区分	C		
横断的な課題	リニア新時代に向けた南信州への移住・定住の促進,						
地域重点政策	地域一体となった地元就職・Uターン就職の促進、人材の確保				南信州地域振興局		
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	リニア活用・企画振興課	
事業名	南信州郷就促進動画制作事業				電話	8-237-2315	
					E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	南信州地域出身の若者に「郷土(南信州地域)で暮らし働く魅力」を知ってもらい、郷就につなげる					
	現状と課題	・高校卒業後、進学のために地域外に転出した若者のうち、例年約2割が地域内に戻ってこない。 ・南信州地域出身の若者も地域の仕事・暮らしを知らず、就職・居住先の選択肢に入らない。					
	内容 (変更後の内容)	学生に知られている南信州地域の企業は少ないため、職業安定協会が南信州地域の企業紹介冊子を作成・配布するなど情報発信をしている一方、仕事以外の暮らしの魅力の情報発信がされていない。南信州地域出身の若者に仕事・プライベートともに楽しめる地域であることを認知してもらい、就職活動時の選択肢に南信州地域を入れてもらうため、次の事業を実施する。 ○南信州地域で働く若者への取材を通し、「郷土で暮らし働く魅力」を紹介する5分程度の動画を8本制作し、南信州地域振興局YouTubeチャンネル等で配信 (取材項目例) ・勤務会社及び担当業務の概要 ・仕事の楽しいこと・つらいこと ・プライベートでの過ごし方 ・地域との関わり(地域活動や行事への参加等) ・南信州地域の就職・暮らしで良い・悪いところ ○シューカツNAGANO・イダカイシャナビ(飯田職業安定協会運営)でのリンク掲載や広報により、南信州地域への就職に関心がある若年層の視聴を促す					
事業期間	令和4年10月17日		～	令和5年3月31日			
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画(実績)額	備考		
	YouTube配信用郷就促進動画制作	地域企業で働く若者8人取材し、「郷土で暮らし働く魅力」をPRする動画を制作		960,300	参考見積による		
	合計				960,300		
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	動画累計再生回数			300回以上	566回	◎ 達成	
						○ 一部達成	
						○ 未達成	
事業実績・成果	【実績】 ・約5分の郷就促進動画を8本作成し、3月に当局YouTubeチャンネル及び南信州地域の就職窓口サイトであるイダカイシャナビにリンク掲載し、目標値以上の再生回数となった。						
	【成果】 ・飯田職業安定協会や企業との連携強化に繋がり、人材確保の取組み促進に繋げることができた。 ・郷就に向けた企業側の意識向上につながった。						
今後の方向性	令和5年度の長野県就業促進・働き方改革戦略会議 南信州地域会議における方向性を踏まえた上で検討						