

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和6年5月31日

提出区分	実績	整理番号	3	課題区分	C
横断的な課題	高速交通網開通の効果を地域づくりに最大限に活かす基盤整備				
地域重点政策	高速交通網開通の効果を地域づくりに最大限に活かす基盤整備				

上伊那・南信州地域振興局

実施機関	上伊那地域振興局、南信州地域振興局		担当課	所属	リニア活用・企画振興課、企画振興課、商工観光課
事業名	伊那谷ビュースポット発掘・発信事業			電話	8-237-2285
				E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

事業の概要	目的 (目指す姿)	上伊那・南信州地域の隠れたビュースポットを掘起こし、今後SNSなどによる伊那谷地域の情報発信やリニア新時代に向けた新たな観光スポットの紹介での活用を行う。			
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・伊那谷には地元には知られていない隠れた景観スポットが多数あるので、こうした景観スポットを情報発信や新たな観光スポットとして活用していく必要がある。 ・景観スポットを把握するとともに、景観の保護や整備についても市町村と連携して検討していく必要がある。 ・令和3年度は、四季を通じて幅広く景観スポットの情報を収集するために『伊那谷のいいところフォトコンテスト』を開催するためにチラシを5,000部作成するとともに、特設HPの作成やSNSを通じた告知を行った。令和4年7月から応募をはじめ、2月末までの応募総数は、1,931点となった。また、伊那谷の各市町村より推薦のあったビュースポット78箇所の秋、冬の写真素材を収集した。 			
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> ・伊那谷の景観スポットの活用を望む意見があり、上伊那・南信州地域のビュースポットを今後情報発信や観光スポットとして活用するために、R4年度は秋冬、R5年度は春夏の四季を通じた写真素材を収集する。撮影スポットは、上伊那・南信州の各市町村より推薦のあったビュースポット52か所で、通算130か所のスポット写真を収集する。 ・R4に開催したフォトコン応募作品と写真素材を撮影したスポットを紹介するために、ポスターを制作して局内等での掲示やビュースポットの環境整備を検討していく。 ・R5.10月に開催された「名古屋まつり」において実施した来場者アンケートでは、回答者の約50%が旅行の目的として「自然・風景」を挙げており、景観スポットPRの重要性が示される結果となった。 ・桜や花桃などの春季の観光誘客に間に合うよう、リニア・企画振興課にて収集した景観スポットの写真素材を活用し、観光パンフレット「南信州ビュースポット」を製作する。 ・パンフレットは管内の観光案内所等へ設置するほか、県内外での観光PRイベントでも配布し、これまで地元では知られていなかった地域の景観スポットをPRすることで、南信州の認知度向上を図り、誘客促進・地域内周遊に繋げる。 ・R5.5月から行っているJR尾張一宮駅での観光プロモーション事業が、R6年度も引き続き実施されることが決まったため、「南信州ビュースポット」パンフレットを設置することで、春の観光誘客に繋げる。 			
事業期間	令和5年4月 ~ 令和6年3月				

(単位:円)

指標及び達成状況	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考
	ビュースポット撮影	撮影役務費	377,597	51箇所撮影
	観光パンフレット「南信州ビュースポット」の製作	パンフレット製作費 パンフレット増刷	532,400	パンフレット制作: B5・フルカラー・20p 計4,000部 パンフレット増刷: 158,400円(4,000部)
	合計		909,997	

事業実績・成果	成果指標		目標値	成果	達成状況
	新たなビュースポットの情報発信箇所数		10か所	17か所	一部達成
	商工観光課HP 観光情報ページアクセス数(1か月間)		500回	920回	

事業実績・成果	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町村より推薦のあったビュースポット51箇所について撮影を行った。(災害の影響により黒川牧場(大鹿村)は撮影を行うことができなかった。) ・昨年度作成したフォトコンテスト写真のA4ポスターを用いて、移住相談会にて掲示し情報発信を行った。 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「南信州ビュースポット」パンフレットの配布を開始した3月の商工観光課HPの観光情報ページのアクセス数は、920回と目標の500回を上回った。 ・パンフレット発行についてプレスリリースを行い、3社の新聞記事に取り上げていただいた。 ・当初配布を予定していた場所以外にも、地域の中学校や金融機関からお声がけいただき、配布を行った。
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影した写真は、「長野県コンテンツライブラリー」への掲載等、広く県民が活用できるよう整備を検討する。 ・フォトコンテスト写真は整備状況や市町村の意向、管内DMO等への相談をふまえ、活用を検討する。 ・南信州ビュースポットパンフレットは、春のJR急行「飯田線秘境駅号」を活用したおもてなしイベントや、新中日ビルを活用したイベント等でも配布を行い、南信州の認知度向上や、観光誘客に繋げていく。