

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	18	課題区分	C	令和6年5月31日	
横断的な課題	地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興					南信州地域振興局	
地域重点政策	地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興						
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属		
事業名	地場産業振興事業				電話	内線 2264	
				E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	経済面で結びつきの強い名古屋市で南信州地域の特産品販売を行い、一般消費者へアピールをすることで南信州ブランド力の向上を推進する。					
	現状と課題	・毎年2月に南信州地域振興局が行っている「南信州うまいものマーケット」は、南信州で農産物や加工品を販売している事業者が、名古屋の金山駅で一般消費者向けに物産販売を行い、南信州の農産物や加工食品等のPRを実施するもの。 ・主催は南信州地域振興局で、出展事業者の調整、会場の確保、事業者への案内を行っている。 ・当日会場の販売ブースの設営は各販売事業者に一任しており、ブースのデザイン等が統一されていないため、統一感のないイベントになってしまっている。 ・南信州としてのイベントの統一感を出す販促ツールがなく、南信州の物産であることを強くアピールできず、本来の目的を果たせていない。 ・2023年10月に名古屋市で開催された名古屋まつりにおいて実施した来場者アンケートにおいて南信州の知名度は27%という結果からも南信州のPRが必要。					
	内容 (変更後の内容)	「食の縁結び！南信州うまいものマーケット」の開催 ・名古屋市で一般消費者に向けた南信州の特産品販売を行う 日時：令和6年2月25日 場所：金山駅 出展者：地元特産品販売事業者（12事業者を予定） ・統一の販促ツールとして、イベント名の入った横断幕を用いて南信州の物産展であることをアピールする。 ・主催者だけでなく、参加する出展者にも同じ法被を着用してもらい、イベントの統一感を持たせる。 ・また、販促ツールは他のイベントでも使用できるデザインのものとし、当課で実施する秘境駅号のイベントだけでなく、可能な限り他の課でも使用が可能なデザインとする。 また、会場の長野県ブースにディスプレイを設置し、南信州をPRする動画（現在商工観光課で作成中）を流す。					
事業期間	令和6年2月		～	令和6年2月			
事業費等	(単位：円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考			
	販促ツールの購入	横断幕	92,620	9,262円×10枚			
		のぼり用ポール	15,114	20本セット 10,076円×1 5本セット 2,519円×2			
		ポールスタンド	40,700	2,035円×20個			
		ポールウエイト	108,020	5,401円×20個			
		法被	163,680	30着一式※デザイン料込			
		ディスプレイ	75,350	55インチ			
		ディスプレイスタンド	53,900	運搬可能な折り畳み式			
		ディスプレイアダプター	8,800	ELECOM LDT-MRC03			
スピーカー		29,260	Jabra Speak 710				
HDMIケーブル	3,960	4K対応 5m					
合計		591,404					
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	売上前年度比10%増(令和4年度:105万円)		売上115万円以上	売上約150万円	達成		

事業実績・成果	<p>【実績】 令和6年2月25日に名古屋市のJR金山駅で「食の縁結び！南信州うまいものマーケット」を開催し、農産物を販売する12事業者の参加があり、計画した参加者数が確保できた。 令和5年度までは各事業者のブースは事業者任せにしていたため、個々の事業者が別々に販売しているように見えていたため、イベント感がなく、南信州のPRができていなかったが、全ての事業者のブースに今回制作した横断幕を設置し、販売する方に同一の法被を着用していただいたことで南信州の統一感を出すことができ、購入された方だけでなく、駅を利用されている方にも南信州のPRができた。</p> <p>【成果】 今回購入したディスプレイで南信州の観光をPRする動画を流すことで、興味を持っていただき観光パンフレットを手にしていただく方も多くいらっしやった。 今回の販促ツールは農産物を販売する事業者や、共催団体からも好評で、売り上げも全体で約42%増の成果があった。</p>
今後の方向性	<p>今回用意した販促ツールについては、次年度以降も「食の縁結び！南信州うまいものマーケット」で利用する。 当課で開催する様々なイベント(秘境駅号おもてなしイベントなど)においても南信州のPRのために活用する予定。 また、農業農村支援センター等で開催する南信州の物産などのPRに利用できるため、当課以外のイベント(農業農村支援センター直売会など)でも活用を検討する。</p>