

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年3月31日

南信州地域振興局

提出区分		実績					
整理番号		2	課題区分		C		
実施機関			南信州地域振興局		担当課		
事業名			南信州の魅力体験・発信事業				
			所属		商工観光課		
			電話		0265-53-0431		
			E-mail		minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	○南信州に点在する魅力ある観光素材を掘り起こし、それらの素材を活かしたプレミアム感のあるモデルコースを造成し、南信州地域への誘客促進を図る。					
	現状と課題	○南信州地域における観光客の7割は中京、東海方面を中心とした県外客であり、全体の8割は日帰りとなっており、通過型観光地となっている。 ○観光の素材としては、先人から受け継がれてきた多様な民俗芸能や小規模ながら魅力的な資源が多数、点在している。					
	内容 (変更後の内容)	○ワークショップの結果による観光素材をもとに体験ツアーを実施し、パンフレットを制作・活用 ○旅行商談会へ参加し、造成したモデルコースの周知及び、個別商談を行う					
	事業期間	平成29年5月		～	平成30年3月		
	成果目標	○体験ツアー参加者数:45名(3回累計)、パンフレットの活用:5,000部					
事業費等	事業費	1,717,840 円 (単位:円)					
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考
	9	商談会旅費	0	27,000	27,000	0	
	12	パンフレット配送料	0	22,800	22,800	0	
	13	委託費	1,670,000	1,668,040	1,668,040	0	
	計		1,670,000	1,717,840	1,717,840	0	
事業実績・成果	事業実績		事業の成果			評価	
	<p>○体験ツアー参加者数:34名(3回累計)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・秋日帰りコース(西南部):H29.10.31 ・秋日帰りコース(北部):H29.11.8 ・秋一泊二日コース:H29.11.14~15 <p>○モデルコース造成:12コース(日帰り8、宿泊4)</p> <p>○パンフレット作成:5,000部</p> <p>○旅行商談会:H30.2.7 (会場:コンベンションホールAP浜松町) :全体参加企業数 42社 :個別商談 8社</p> <p>○三大都市圏の観光拠点や三遠南信地域の道の駅等に配置</p>		<p>○南信州の雄大な自然や個性的で豊かな「食」、「歴史・文化・伝統芸能」など多岐・多彩な魅力に溢れた地域において、点在する四季折々の魅力ある観光素材をつなぎ合わせた上質な旅を作り描くことができるプレミアム感のあるモデルコースを造成することができた。【12コース】</p> <p>○また、旅行商談会においては、「南信州の秋・冬観光素材について」と題し、全体説明での発表や個別商談を通じた南信州地域の知名度向上を図った。【商談会参加:1回】</p> <p>○観光誘客イベントにおける商品としての活用情報発信ブースによる観光誘客に活用した。</p>			<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>	
今後の方向性	<p>○造成したモデルコース(パンフレット等)を観光誘客イベントにおける商品として活用し、旅行会社等を通じたPR、モニターツアー及び各種観光イベント等を通じた観光誘客に取り組む。</p> <p>○今回、掘り起こした観光素材を「地域連携DMO」候補法人に提供するなど素材を観光企画に活用していく(市町村における着地型観光プランの造成に活用)。</p>						