

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月31日  
南信州地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	14	課題区分	A		
実施機関	南信州地域振興局			担当課	
事業名	森林認証普及啓発事業			所属	林務課
				電話	0265-53-0425
				E-mail	minamichi-rimmu@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	平成29年7月に「根羽村SFM森林認証協議会」が、また平成30年1月に「南信州森林認証協議会」が森林管理認証を取得し、飯伊森林組合及び根羽村森林組合で取得している流通加工認証と相まって、今後の森林認証材の流通拡大に期待が寄せられている。このため、森林認証制度及び森林認証材を積極的にPRすることで、森林認証材を含む地域材の販路拡大に寄与する。			
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>依然として一般消費者等の認知度が低く、森林認証が商機に結びついていない。</li> <li>南信州地域からも近くて販路拡大が見込める中京圏に対し、積極的なPR活動が必要。</li> <li>また、県域の推進母体と連携したPR活動も必要。</li> </ul>			
	内容 (変更後の内容)	<p>●PRイベントの開催</p> <p>①「メッセナゴヤ2018」への出展 南信州材の販路として重要である中京圏において、中京圏最大、日本最大級の異業種交流展示会「メッセナゴヤ」に、南信州地域の森林管理認証の取組と、南信州産の森林認証材をPRするブースを出展</p> <p>②「東京スカイツリー」でのPRイベントの開催 県域の推進母体である信州木材認証製品センターと連携し、東京スカイツリー(全国観光PRコーナー)においてPRイベントを開催</p> <p>③管内ショッピングモールでのパネル展の開催 管内においても広く一般の方の理解を深めるため、ショッピングモールで森林認証を普及啓発するパネル等の展示を行う。</p>			
	事業期間	平成30年11月7日		～	平成31年3月31日
成果目標 (成果指標)	PRイベント来場者数 計1,700名				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	「メッセナゴヤ2018」への出展	ノベルティグッズ購入費、資材運搬費	94,500		
	「東京スカイツリー」でのPRイベントの開催	展示用資材費用、職員旅費	129,936		
	管内ショッピングモールでのパネル展の開催	ノベルティグッズ購入費	99,360		
	合計		323,796		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	<p>○メッセナゴヤ展示:平成30年11月6日(火)～10日(土)開催。南信州地域の森林認証材をPR。</p> <p>○東京スカイツリー展示:平成30年11月23日(金)～29日(木)開催。県内の森林認証協議会や信州木材認証製品センター、県庁林務部と合同で森林認証材製品や県内観光をPR。</p> <p>○PRパネル展示:平成31年3月12日(火)～17日(日)に、イオン飯田店で開催。森林認証制度を解説するパネル等を展示・説明したほか、木のおもちゃや木製品を展示。展示に当たっては、地域の森林認証を得た協議会員(市町村、森林組合等)の協力を得て、一緒になって展示・説明を行った。</p>		<p>○PR展来場者: メッセナゴヤ:約450名 東京スカイツリー:約1,600名 イオン飯田店:約500名 (計:約2,550名)</p> <p>○森林認証制度や南信州地域の森林認証製品について、地域内外の多くの方に知っていただく、又、理解を深めていただくことができた。また、展示した木のおもちゃや木製品に触れていただき、木の温もりを実感いただくことができた。</p>		<p>● 期待以上</p> <p>○ 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>
今後の方向性	<p>○森林認証協議会に対し森林認証を活かした森林経営の実践に向けた普及指導に取り組む。</p> <p>○一般消費者に対しては、森林認証材(製品)の管内での普及啓発に、ターゲットを絞るなどより効果が上がるように取り組む。</p>				