

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月31日
南信州地域振興局

| 提出区分 | | 実績 | | | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 整理番号 | | 16 | | 課題区分 B | |
| 実施機関 | | 南信州地域振興局 | | 担当課 | 所属 林務課 |
| 事業名 | | 南信州シカ肉需要拡大事業 | | | 電話 0265-53-0423 |
| | | | | E-mail | minamichi-rimmu@pref.nagano.lg.jp |
| 事業概要 | 目的 (目指す姿) | 古くから当地域に伝わる野生鳥獣肉を食す文化を継承し、有害鳥獣対策や狩猟によって捕獲された野生鳥獣の命を無駄にしないため、鹿肉の地産地消を推進する。 | | | |
| | 現状と課題 | 古くから当地域は、野生鳥獣肉を食す文化があるものの、一般消費者がそれを認識し、それを日常的に食すまでには至っていない。 県下でも、野生鳥獣による農林業被害が多い地域であり、野生鳥獣を有害鳥獣や狩猟対象として捕獲し、農林業の被害を軽減するとともに、合わせていただいた命を無駄にしないため、ジビエとして消費拡大を目指す必要がある。 | | | |
| | 内容 (変更後の内容) | 1 ジビエ加工品の展示・PR等 (1) 飯田合庁エレベーターホールにおいて、狩猟・運搬～加工施設～販売(飲食店)までの流れがわかるパネルとジビエ加工食品を展示するとともに、ジビエガイド(パンフ)を配布する。 (1月21日～2月1日まで) (2) アピタ飯田店2F催事スペースにおいて、ジビエパネル展示、アンケート調査、ジビエガイドとレシピの配布、アンケート協力者へのジビエ試供品の提供を行う。(1月26日～27日) 2 ジビエ加工品試食会(平成30年度「元気な森フェスタ」とのコラボ) 平成30年度「元気な森フェスタ」(2月22日(金)開催)に合わせ、上記1の加工食品の試食会を開催する。併せて、上記1のパネルを展示する。(フェスタの講演内容も狩猟者の増を狙った内容とする予定) | | | |
| | 事業期間 | 平成31年1月 | | ～ | 平成31年3月 |
| | 成果目標 (成果指標) | <input type="checkbox"/> アンケート調査回答者数: 300人 <input type="checkbox"/> 元気な森フェスタでの試食人数: 150人 | | | |
| 事業費 | (単位:円) | | | | |
| | 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | 計画(実績)額 | 備考 | |
| | ジビエ加工品展示・PR等 | パネル・加工品展示、アンケート調査等 | 95,345 | | |
| | ジビエ加工品試食会 | 加工品の試食会、パネル展示等 | 87,127 | | |
| | 合計 | | 182,472 | | |
| 事業実績・成果 | 事業実績 | | 事業の成果 | | 評価 |
| | <input type="checkbox"/> ジビエPRパネル展示(H31.1.26～27) ・アピタ飯田店にてパネル展示を行った。 ・あわせてアンケートを実施し、回答者にはジビエ加工食品をプレゼントした。 <input type="checkbox"/> ジビエPRパネル及びジビエ加工食品の展示(H31.2.4～8) ・合庁正面ホールにてパネル及び南信州地域で販売されている加工食品を展示した。 <input type="checkbox"/> ジビエ加工食品試食会(H31.2.22) ・「南信州 元気な森フェスタ」にて、缶詰、ソーセージ等の加工食品の試食会を実施した。 ・あわせてアンケートを実施し、回答者にはジビエ加工食品をプレゼントした。 | | <input type="checkbox"/> アンケート回答者は144名であり、ジビエの普及等について様々な意見を得ることができた。 <input type="checkbox"/> パネル展示により、野生鳥獣被害対策や地域資源の有効活用としてのジビエの推進について、広く理解が得られた。 <input type="checkbox"/> ジビエ加工食品を目にする機会はまだまだ少なく、食べ比べられる機会はほとんどないため、試食会の参加者100名には、大変好評であった。 | | <input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下 |
| 今後の方向性 | ○シカ肉の地産地消を進め、南信州の「地域ブランド」として、いつでも食べられ気軽に楽しめる食材となるよう、流通の実態を把握し、旅館・飲食店等や一般消費者の需要拡大を図る。 | | | | |