

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	6	課題区分	C	令和3年3月31日
横断的な課題	リニア新時代に向けた南信州広域観光の推進					
地域重点政策	「地域の特性を活かした地場産業・農林業の振興」「南信州が一体となった広域観光の推進」					南信州地域振興局
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	商工観光課・農政課
事業名	『シードルの産地“南信州”』PR事業			電話	8-237-2261	
				E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	地域内外における「シードルの産地“南信州”」とシードルの認知度向上を図る。				
	現状と課題	【現状】 ○飯田市、松川町、下條村が果実酒製造特区に認定。R1年度からR2年度にかけて新たに2つの醸造所が誕生。 ○NPO国際りんご・シードル振興会における南信州シードルツーリズム®事業をはじめ、各団体等においても取り組みが盛んである。 ○官民連携「南信州シードル振興連絡会」を通じて関係者との情報共有を図り、地域として一体的な取組を推進。 【課題】 ○地域内外において、市場への浸透とシードル及び産地としての認知度が不足。				
	内容 (変更後の内容)	○イベントを通じて、地域内の小売・飲食業等と連携し、期間中、飲食店等における南信州産シードルの取扱いを拡大する。また、シードルウィークのPRのためポスター等を掲示し、併せて、懸賞付アンケートにより誘客を行う。				
	事業期間	令和2年4月 ~ 令和3年3月				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	南信州シードルキャンペーンの開催	小売・飲食店等と連携した需要喚起イベントの実施	1,046,982			
	合計		1,046,982			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	南信州シードルキャンペーンの参加店舗数		50店舗	53店舗	○ 達成	
					● 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	○「シードルで乾杯！南信州シードルキャンペーン」開催 【開催期間】令和3年1月8日～2月14日 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、飲食店における取扱を中止(1月14日～2月14日) 【参加店舗数】53店(小売酒販店:21店、飲食店:32店) 【販売数】287本(フルボトル:83本、ハーフボトル204本)※参加店舗アンケートによる 【割引券利用枚数】174枚(割引券配布枚数:352枚) 【インスタ応募数】36名(54回)(応募カード配付枚数:173枚)					
今後の方向性	○シードル生産者やりんご農家及び振興団体等と連携し、生産から販売までの品質向上や消費者ニーズへの対応に繋がる取組を支援するとともに、シードル関係者との意見交換の場を設定するなど、南信州産シードルのブランド化を一体的に推進する。					