

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	都市との交流による南信州活性化事業
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 イ 農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,241,528 円

事業内容

- 都市圏の企業経営者等の南信州体験会の開催
 - ・実施日 平成29年10月30日～11月7日
 - ・招待者 都市圏の企業経営者、実業家等
 - ・実施内容 イタリア野菜を通じて都市圏の企業へマーケティングの視点で南信州の地域資源を売り込み、都市と地方の関係構築を目指す取組を説明
地元の食材、特産品を紹介(松川町の果樹農家、市田柿工房、イタリア野菜テスト圃場を視察)
招待者との意見交換会



【松川町の果樹園を視察】

【目標・ねらい】

- ・都市部企業とのつながりづくりを行い南信州の知名度向上を図る。
- ・実際に南信州の良さを体験していただき、販路の拡大、パートナーシップの構築など交流のきっかけをつくる。
- ・企業経営者の視点で、都市で起こっている課題にどんなことがあるかを聞き取り、南信州の資源がその課題解決にどう活用できるか提案をいただく。

事業効果

6社の都市圏企業の関係者を招待し、南信州の地域資源を直接見ていただいたことで、プロモーション、ブランド化についての企業経営者の生の声を聴くことができました。また、それぞれに次へのステップについて提言をいただき、次年度の活動計画に取り入れることができました。個人ではなく企業をターゲットとしたことで、市場の情報を直に得ることができ、また、スピード感があるため、店舗での商品の取扱いや「こういったものが欲しい」といった次年度への提案をもらうなど次への展開に早期に着手できた。来訪した6社とは今後も関係性を持続して、当地域への

※自己評価【A】

【理由】

6社の民間企業の来訪が実現でき、それぞれに今後の地域づくりへの協力関係を築くことができました。

今後の取り組み

来訪した6社とは今後も南信州の地域資源にどういった商品性があるかヒアリング等の機会を設け都市のニーズを把握していく。また、次年度も来訪を依頼し、住民や関係事業者等への講演や意見交換を行い都市企業の考え方を学ぶ機会を設けたい。