

平成21年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	グリーンツーリズムネットワークの効果的情報発信
事業主体 (連絡先)	この指とまれつながり逢いの会 代表世話人 伊東和美 0265-39-2486
事業区分	(1)地域協働の推進に関する事業 (6)イ農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	813,600 円(うち支援金: 753,000 円)

事業内容

- ①情報発信事業 (つながりMAP 絆の作成)
より魅力的なグリーン・ツーリズムのエリアを目指し、地域のリーダーとして情報発信するため、折りたたみで使うマップを作成しました。道路地図面には会員住居情報を、裏面には施設情報 (屋号・写真・オススメPR・宿泊、体験、食事等) を掲載し往来に便利なものを作りました。
- ②開設済のブログを活用するため、投稿、更新手法を講師を招き学習して理解を深めました。
- ③全会員同一のデザインの名刺・名札の見本ファイルを作成し、USBを使って各自に配布し作成しました。



【インターネット研修風景】

自己評価 (事業実施率) 【 B 】

事業効果

- ①南信州の14市町村から加入している63名の会員が農家民宿、体験農園、福祉関係と各種業種に関わらず連携して地域内外に情報発信ができるようになりました。
- ②「広域道路地図」に会員情報を掲載したことで、ドライバーの道案内に大変役立つことが出来ました。
- ③会員どうしのお客さん紹介がし易く成りました。
- ④会ブログの更新件数が増え、南信州のグリーン・ツーリズムの質の高い情報の発信と提供が出来るようになりました。
- ⑤共通の名刺交換することで会員、会のPRができました。

【目標・ねらい】

- この指とまれつながり逢いの会と営業施設のPR
- 南信州グリーン・ツーリズムの情報発信と地域の活性化を図る

自己評価 (目標達成率) 【 B 】

今後の取り組み

- ①新マップを会員が手分けして、県内外に配布して情報発信・提供に努める。また、配布先の残り部数をこまめにチェックし敏速に補充する。
- ②営業施設の廃業、変更情報については、全会員が共有し来訪者に迷惑がかからないように、機会あるごとに文書などで徹底する。
- ③毎年の創会の席で事業効果を集約して総括する。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。