

平成22年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地産地消における特産品加工推進及びPR事業
事業主体 (連絡先)	南信州特産加工開発連絡会 会長 亀割征彦 0265-49-2880 / 副会長(兼会計) 河合政好 0265-43-3730
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 ア・イ (1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,675,000円 (うち支援金: 2,755,000円)

事業内容

- ・編集会議 3回 (役員+10 集团代表者)
- ・加工連絡会の南信州うまいものサミット・うまいもの即売会等地元でのイベント(計7回開催)等の活動の記録と、食品衛生や表示学習会、加入団体の製造過程の記録により、南信州の活発な農産物の付加価値づくりの状況と、安心・安全な商品づくりをアピールした。
- ・3月2日 「2011 南信州うまいものサミット」において、作成したDVDを市町村担当者並びに農産加工活動を行っている者、これから起業する者で視聴し農産物の付加価値づくりの現場を学習した。70名出席。



2011 南信州うまいものサミット

自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

- ・今までパンフレットで加工連絡会の情報発信を行っていたが今回元気づくり支援金を活用しDVDを作成し、映像で活動を表現する事ができ分かり易くなった。
- ・農産加工者間では、やはり企業秘密の部分があるので視聴に際しては許可が必要であるが、うまいものサミットでの学習会ではお互いに大きな刺激を受けた。
- ・加工依頼者、視察見学者に加工場内に立ち入る事なく衛生的に農産加工活動を理解して戴いている。

【目標・ねらい】

- ・南信州の農産加工活動と、地域のPR
- ・地産地消の推進

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

今後の取り組み

- ・20周年を迎える南信州特産加工開発連絡会の記念事業などの開催。
- ・中京方面、東京方面でのイベントへの積極的参加により、南信州のPR。
- ・農産加工の受託、視察見学の受け入れ等も、今までにも増して積極的に行い地域の農業振興に寄与して行きたい。
- ・今後イベントでの放映により、数万人のかたに視聴していただく予定。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。