

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|-----------------------------|
| | 未来へのまちづくりとエシカル |
| 事業主体 (連絡先) | 一般社団法人 South Heart |
| 事業区分 | (8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業 |
| 事業タイプ | ソフト |
| 総事業費 | 1,250,125円 |

事業内容

「エシカル」の発信を通して、ここ飯田下伊那地域のSDGsの推進を加速するために以下の事業行いました。

- ・エシカル消費マップの作成
- ・フリーペーパー「エシカル」の発行
- ・エシカルマルシェの開催
- ・SDGsについて語ろう会の開催



【 エシカルマップ 】
【目標・ねらい】

事業効果

- ① エシカルの推進のためのエシカル消費マップの掲載企業が7件増え昨年度合わせると19件になりました。
- ② フリーペーパーの取材先として行政も含め8件取材させて頂きフリーペーパーを通して「エシカル」の発信を致しました。
- ③ 18店舗の参加によりエシカルマルシェの開催をし、下條村や阿智村から参加して頂き、マルシェの開催地域が広がりました。
- ④ 「SDGsについて語ろう会」をオンライン及び下伊那農業高等学校にて開催し、他に行政及び福祉施設での予定もありましたが延期となりました。

- ①エシカルの推進
- ②エシカルへの想いと情報発信
- ③エシカルを推進している企業の情報発信

※自己評価【 B 】

【理由】

コロナ禍の影響により大幅に事業の見直しを行いました。当初予定していた事業活動は、新しい方法で開催でき、また、オンラインやSNSの活用等 新たな方法で広報及び集客ができました。

今後の取り組み

「エシカル」の推進及びSDGsへの啓蒙活動をさらに発展させるために、行政との連携を図りながら「エシカルマルシェ」の規模を拡大し、飯田市の「新環境文化都市」としての理念を「エシカル消費」を通して県内外に発信できる体制を整えていきたいと考えています。