

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	根羽村フラワーパーク化事業
事業主体 (連絡先)	一般社団法人根羽村観光協会
事業区分	(5)環境保全、景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	658,070 円 (うち支援金: 526,000 円)

事業内容

1回目 10月21日 (木)

【実施場所】 ネバーランド広場

【植栽実績】 紫陽花100本・花桃50本 【参加者数】 21名

2回目 3月9日 (水) 10日 (木)

【実施場所】 ネバーランド広場、根羽学園周辺

【植栽実績】 紫陽花369本・花桃100本 【参加者数】 46名



【R4. 3. 9植栽風景】

【目標・ねらい】

事業効果

①村全体への機運向上

→行政、村民と協働で植栽を行うことにより、村全体の機運を高めることができた。

②具体的な最終目標の選定

→ネバーランドのアジサイ園造り及び、村内全域のアジサイ植栽 (10万本計画)
花桃の里づくり (公園整地)

③根羽学園児童の参画

→授業時間を利用しての、根羽学園児童の植栽活動による、地域への愛着心向上

- ①フラワーパーク化の推進による観光地化の推進
- ②村民への活動参画による村への愛着心向上
- ③活動の村全体への機運向上

※自己評価【A】

【理由】

計画通り活動が実施出来、村内において活動への認知度を高めることができた。根羽学園の生徒と授業の一環として学園内へ植栽でき、村への愛着心を向上できた。

今後の取り組み

令和3年度に続き、令和4年度も継続して活動を進めることで、さらに活動を村に浸透させる。

- ・活動の継続による、村民のフラワーパーク化への意識を向上。
- ・根羽学園の活動参画による、学生参加での意識向上及び、村への愛着心の育成。
- ・地域住民への活動参加の増員。

フラワーパーク化の10か年計画

- ・1~3年目：地域づくり支援金事業によるフラワーパーク化の地盤造り
- ・4~7年目：自立した活動の継続によるフラワーパーク化の推進/観光地としての準備
魅力ある村として、人口減少の歯止め
- ・8~10年目：観光者の来村数向上による地域経済への効果及び、移住者の増加