

### 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 事業名           | ふっとふっとオリジナル体操制作及びPR事業 |
| 事業主体<br>(連絡先) | 阿南町                   |
| 事業区分          | (2)保健、医療、福祉の充実に係る事業   |
| 事業タイプ         | ソフト                   |
| 総事業費          | 1,510,044 円           |

#### 事業内容

ふっとふっと体操(ご当地体操)を制作するため、楽曲の作詞作曲を公募により募集。音楽制作会社によりレコーディングを行いCD化し、体操振付は「ふっとふっと教室」のインストラクターと参加者で実施し体操が完成。

ふっとふっと事業のマスコットキャラクターのデザインを、公募により募集。「ふみ子ちゃん」が誕生。着ぐるみとパンチングバルーンを製作。



【ふっとふっと体操とふみ子ちゃん】

#### 【目標・ねらい】

- ①ふっとふっと事業を再認識してもらう
- ②ふっとふっと体操の認知度UP
- ③ふっとふっと教室参加者の増加と体力測定数値や健診数値の向上 (H30年)

#### ※自己評価【B】

#### 【理由】

平成29年度は制作年であったので、本格的なPRや普及啓発は来年度からになるため。

#### 事業効果

- ① ふっとふっと事業とは何を行っているのか・何を目的にしているのかを知ってもらうため、町内のイベント等でチラシを配布。また、広報あなん(広報誌)でも紹介。広報宣伝効果によりH30.2.10開催の「ふっとふっとDAY」には150人ももの集客ができた。
- ② ふっとふっと体操の動画は、H30.2.6にYouTubeに公開し、2カ月余りで300回を超える視聴回数となる。町のCATVでも1日6回体操動画を放映。H30.2月以降、行事や集まりにてふっとふっと体操を実施。
- ③ ふっとふっと教室参加者の増加や体力測定数値及び健診数値の向上については、H30年度末との数値比較となる。

#### 今後の取り組み

平成29年度は制作年となり、本格的な普及啓発は来年度からになるため、ラジオ体操代わりとなることを目指し、ふっとふっと体操を普及啓発する。町行事や公民館行事等様々な集まりや町内企業や事業所でのふっとふっと体操取組みを推奨し、取組みの様子を町CATVで取材し、放映する。動画のDVDを、町内保育園・小中学校・高校へDVD配布し、取り組んでもらう。

来年度は「ふみ子ちゃん」ポイント制度を創設し、長野県ACEプロジェクトの健康づくり(健診・食事・運動)に対し健康ポイントを付与し、自己の健康づくりに対する意識を高める。町商工会と連携し、貯まったポイントは商工会加盟店で使用できる「ふみ子ちゃん商品券」と交換することで町内消費による地域経済の活性化を狙う。

ふっとふっと体操の普及による日常生活の中での運動習慣の定着が、将来的な医療費削減や介護予防に繋がるように、普及啓発に取り組む。