

## 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州版DC推進事業
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,029,682 円

## 事業内容

## 1 南信州キャンペーンin銀座の開催

銀座NAGANOイベントスペースを活用して、首都圏のコミュニティFM関係者を招待して南信州地域の観光PRを実施。7月と2月の2日間開催した。

## 2 南信州キャンペーンin豊橋の開催

豊橋駅南口駅前広場にて8市町村、12団体が参加して南信州の特産品販売による観光PRを実施。約3,000人の来場者があった。



【7月銀座NAGANOイベン

## 【目標・ねらい】

JRが実施する信州デスティネーションキャンペーンに合わせた観光PRを実施し、南信州地域の知名度向上や観光誘客の増をはかる。

## 事業効果

- ・首都圏のコミュニティFM関係者は、2回連続でイベント編参加していただいたことで参加した運営側のスタッフ（南信州地域振興局、市町村、観光協会等の職員）と面識が深まり今後のコンタクトが取りやすい状況を作ることができた。
- ・イベント後に招待者の何組かを南信州へ招待し、イベントでPRしたことを実際に見て、体験していただいたことでより当地域の魅力を深く伝えることができた。
- ・中京圏での情報発信については、豊橋のキャンペーンで約3,000人の来場者があり、南信州の特産品の販売を通じて知名度アップに資するPRイベントを実施することができた。

## ※自己評価【A】

## 【理由】

首都圏での事業は、旅行代理店関係者やマスコミ関係者など深い交流を行うことができ、今後の観光誘客のための人脈をつくることができた。中京圏での事業は、特産品販売を通じて多くの来客を得て知名度向上に資することができた。

## 今後の取り組み

イベントへ招待したマスコミ関係者との人脈を活かして、南信州地域へのマスコミ取材や首都圏での情報発信など具体的なPR活動へつなげていく。