

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	下伊那北部5町村観光資源ブラッシュアップ及び観光関係者意識啓発事業
事業主体 (連絡先)	下伊那北部総合事務組合
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,554,914 円

事業内容

選ばれる観光地を目指し、下伊那北部地区の観光資源（食・体験・伝統等）を巡るエクスカージョンツアーを企画。旅行業に携わる関係者の方に参加体験してもらい、プロの視点から問題点やブラッシュアップの具体策などアドバイスを受けた。
観光振興と魅力ある地域づくりと題し、地域内関係者の意識啓発を図る地域活性化講演会を実施した。



【観光振興講演会の様子】

【目標・ねらい】

事業効果

- ① 観光事業者到下伊那北部地区の多様な観光資源を体験されてPRできた。
- ② 観光事業者によるワークショップをツアー内で行い、プロの立場から貴重な意見や指摘を受けることができた。
- ③ 講演会「観光振興と魅力ある地域づくり」では、観光振興の必要性や観光戦略などについて意識啓発ができた。

- ①下伊那北部町村の観光連携、推進
- ②下伊那北部地区観光資源のブラッシュアップ
- ③観光振興の意識啓蒙活動

※自己評価【 B 】

【理由】

作業プロセスに順じ、専門的な立場の方より、問題点や提案を受けることができ、次に行かされる成果でした。

今後の取り組み

リニア中央新幹線開通は当地方に劇的な変化をもたらす機会となり、都市圏等観光客の増加に対する受入環境整備と、観光資源の魅力向上が欠かせない。観光関係事業者の貴重な意見等を参考に、下伊那北部地区の受入れ観光資源をまとめた観光案内集を作成し商談会等に活用する。北部町村の観光振興を、広域連携で一体的取組みのきっかけとしたい。