

## 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	U・Iターン者移住促進事業
事業主体 (連絡先)	阿南町 (電話 0260-22-2141)
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	741,100円 (うち支援金: 592,000円)

### 事業内容

移住者へのインタビューを中心としたPR映像を作成。その映像を、ホームページやケーブルテレビ、イベント等を通じて発信し、町内外へ阿南町への移住定住についてPRを行った。

東京都で実施した関東ふるさと阿南会総会では、PR映像を活用し、阿南町出身の関東在住者へ移住定住や伝統芸能について周知を行った。

また、移住セミナー等へも6回参加し、参加者へPRをすることができた。



【関東ふるさと阿南会でPR映像を活用】

### 【目標・ねらい】

- ①移住・定住者の増加
- ②住民への移住定住の周知
- ③伝統芸能への意識改善

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

平成29年度(平成29年9月以降)3世帯7名が阿南町へ移住しており、移住・定住者の増加に繋がっている。

阿南町への移住者にPR映像に出演していただくことで、阿南町での移住定住の取組について住民へ広く周知することができた。

また、移住者の1人が伝統芸能にも携っており、その様子をPR映像に映すことで、住民の伝統芸能への意識向上や移住者も伝統芸能へ取組んでいることが周知できた。

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

阿南町への移住者が増えた。  
また、移住セミナー等で、阿南町のPRをすることができた。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今後もPR映像を活用し、阿南町への移住定住について広く呼びかけていく。また、移住セミナーへも引き続き積極的に参加し、移住・定住者の増加に繋がっていきたい。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある