

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |   |
|---------------|---|
| 事業名           | 移住・定住促進プロモーション動画制作  |
| 事業主体<br>(連絡先) | 阿智村<br><a href="mailto:teijyu@vill.achi.nagano.jp">teijyu@vill.achi.nagano.jp</a> |
| 事業区分          | (8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業   |
| 事業タイプ         | ソフト   |
| 総事業費          | 5,000,000 円   |

事業内容

- 1 地域住民が語る動画の制作  
地域住民の生の声を伝えるインタビュー動画を制作。
- 2 YouTubeでのチャンネル立ち上げ  
マスメディア頼みではない独自の発信チャンネルの立ち上げ。
- 3 プロモーション動画の企画・制作  
情報接触度を向上させるため、移住・定住プロモーション動画を制作。



【動画をYouTubeで公開】

【目標・ねらい】

- ①地域住民の移住・定住に対する意識を高め、受け入れ態勢を整える。
- ②阿智村の情報接触度を上げる。

事業効果

- ①地域住民のインタビューパンフレットと連動した動画を制作することで、紙媒体とは異なる対象にアプローチし、村外のみならず合併により増えた村内地域間の理解を促進することができ、また、移住・定住者の気持ちを理解することで村内の受け入れ態勢を作ることができた。また、県外の制作会社と協力することで、村外からどのように見えるか確認できる機会となった。
- ②将来の移住・定住予備軍は、主に動画・SNS世代(20代、30代)であるため、印象に残る、話題性のあるコンテンツを制作することで阿智村の動画チャンネルに誘導し、情報発信を行うことで、移住・定住希望者への情報接触度を向上することができた。

※自己評価【 B 】

【理由】

住民に出演してもらうことで、移住・定住促進プロジェクトを身近に感じてもらうことができた。また、クオリティの高い動画制作により情報接触度を向上させた。

今後の取り組み

話題性の高いプロモーション動画を地域住民と連携して制作することで、地域住民および移住・定住希望者を動画チャンネルへ誘導することができた。少しでも阿智村に興味を持って動画を視聴してくれた方に向け、今後も継続的に動画チャンネルに素材を追加することで、移住・定住希望者へ情報を発信していきたい。

素材に関しては、住民による投稿や、村の生活の様子がわかる短いもの等、移住する前のある程度阿智村での生活をイメージできるようなものや、住民が阿智村を再発見するようなものとしたらどうかと考えている。

地方紙やラジオ等一部メディアに取り上げられたが、視聴回数が増えるようSNS等を利用しプロモーション動画を拡散していくことが課題となる。