

## 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	高森町の農・商・工・観連携の観光客を呼べるメニューと商品開発事業
事業主体 (連絡先)	高森町商工会 (長野県下伊那郡高森町下市田2971-7)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	523,260 円

### 事業内容

「食」を通じた高森町の知名度アップ・PRを図るため、「高森町らしい」特産品を活用したメニューや商品の開発を行う。

開発したメニューや商品は町内の飲食店や製造・販売を行う業者でお土産品の製造・販売をしてもらうよう声がけをしていく。

活動写真は別添のとおり

### 【目標・ねらい】

- ① 特産品を使った「高森町らしいメニューと商品の開発」
- ② 開発したメニューや商品の提供
- ③ 食を通じた「高森町らしさ」の知名度アップ及びPR

### 事業効果

- ① 「魅力ある高森町らしいメニューと商品の開発委員会」を組織し、食楽BNS(株)指導の下、高森町の特産品を取り入れたメニュー等の開発を行い、レシピ集を作った。
- ② 試作品開発をした中で、「幸せのおすしわけ」を町内5か所の飲食店でメニューとして導入。また、機器の導入ができ次第「干し柿フローズンアイス」を町内2か所の飲食店で提供予定。
- ③ 東京都で開催された「観光商談マッチングフェア2017」へ出展し、「干し柿フローズンアイス」を商談したエージェントに試食をしてもらい好評を得た。
- ④ 本事業で作ったレシピ集を、町内で開催されている料理教室へ提供。平成30年度の料理教室内でメニューの数品目を取り入れてもらえることになった。

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

試作品開発をした中から2種類は町内の飲食店にて、メニュー(予定も含む)として導入。お土産の商品に関しても検討をしている。町内で開催している料理教室では数品目をメニューに取り入れてくれることになった。

### 今後の取り組み

本事業で開発した商品・メニューをより多くの町村飲食店や企業と連携し、提供していけるよう取り組む。

農商工一体になった体験型観光と高森町らしいメニューをセットにした旅行プランを旅行エージェントに提案し、リニア中央新幹線や三遠南信自動車道の開通を見据えて、魅力的な高森町らしいメニューを目当てに全国の観光客を集客し、滞在時間を増し、観光消費額の増加をさせ、経済効果が期待できる仕組みづくりの検討をしていきたい。

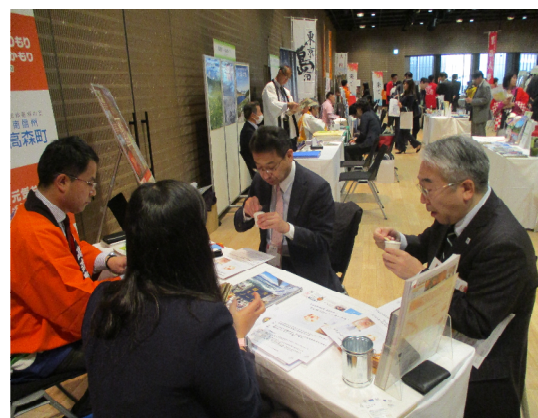
平成29年度地域発元気づくり支援金事業総括書に添付する活動写真



「魅力ある高森町らしいメニューと商品の開発委員会」の様子



「魅力ある高森町らしいメニューと商品の開発委員会」で検討した試作品



「観光商談マッチングフェア2017」で旅行エージェントらに「干し柿フローズンヨーグルトアイス」の試作品を試食していただき市場性を調査した