

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州シードルツーリズム推進事業
事業主体 (連絡先)	NPO 国際りんご・シードル振興会 office@pommelier.net
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業 ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,651,506 円 (うち支援金 : 2,121,000 円)

事業内容

1 南信州シードルツーリズム推進事業研究集会

南信州を中心に 29 団体の参画を得た。旅行プラン開発のために守るべきルール (約束=ポメス) を考案した。ポメスを守ったモデル5プランを報告会で発表した。

2 国内プロモーションツールの制作

南信州地域の地域連携 DMO が運営する観光情報サイト「南信州ナビ」に、ポータルサイトページを制作した。旅行者の再訪を促す効果的な紙媒体ツールの活用を研究するとともに、紙媒体の着地型パンフレットを 5,000 部発行。DMO を拠点に配布した。

3 グローバルサイダーコネクト GCC in 南信州

海外と南信州エリアの 5 醸造所の交流を通じて、技術等の学び合いによる南信州シードルのブランド向上及びシードルツーリズムの目的地として南信州エリアを世界に発信。コラボレーション醸造の 5 テーマを発表した。



【南信州シードルツーリズム研究集会】



【GCC キックオフミーティング】

事業効果

1 南信州シードルツーリズム推進事業研究集会

- (1) 研究集会参画団体 29 団体
- (2) 考案した旅行プラン開発のルール 1 件
- (3) 考案したモデル旅行プラン 5 件

2 国内プロモーションツールの制作

- (1) ポータルサイト 1 サイト
- (2) 着地型パンフレット (ご当地じゃらん®) 5,000 部

3 グローバルサイダーコネクト GCC in 南信州

- (1) 海外 5 醸造所との学び合いから南信州シードルの品質向上や地域ブランディングにつながった。
- (2) シードルを旅の目的にする来訪者へ向けた情報発信。

【目標・ねらい】

南信州シードルの振興により持続可能な果樹産業を実現するとともに、観光を手段に第二次・第三次産業の活性化に波及させること。

※自己評価 【A】

- ・研究集会に 29 団体の参画を得た。
- ・旅行プラン開発において守るべきルールを参画団体と考案できた。
- ・ポータルサイトを制作できた。
- ・国内外に向けて南信州エリア及び南信州シードルを発信できた。

今後の取り組み

- ① 旅行プラン検証のモニターツアー、GCC 参加醸造家をモニターとする FAM トリップ
- ② ポータルサイト等を活用し、南信州の来訪者に新たな旅の魅力を周知・提案する。
- ③ GCC の取り組みを発信し、国内外からシードルを旅の目的とする来訪を周知・提案する。