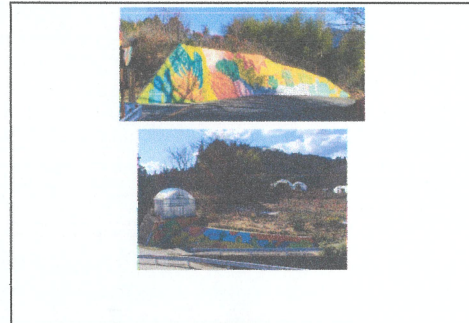


令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	平石サボテン広場に巨大壁画を作って何時でも楽しめる場所にする事業 ✓
事業主体 (連絡先)	平石サボテン広場 阿南町北條1536 ✓
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり) ✓
事業タイプ	ハード
総事業費	1,868,531 円 (うち支援金: 1,716,419 円)

事業内容

- 1 平石サボテン広場の出入り口二か所のコンクリートブロック壁に壁画を作成した。(7月~12月)
- 2 広場内に吹き抜けのパイプハウス2棟(簡易イベントハウス)を設置(5月)し、イメージアップのためインクジェットフィルムをハウスに貼付した。(3月)
- 3 記念タイルの作成(9月~3月)  
協賛者、協力者を募集し記念タイルを作成した。



【壁画】

【目標・ねらい】

- ① 阿南町のPR
- ② 広場の利便性の向上
- ③ サボテンを通じた交流拡大
- ④ U・Iターン者の発掘

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 1 壁画  
この地が明るくなり、地域の方、遠方より訪れた方から高評価を得ている。
- 2 簡易イベントハウス  
利用者のアイデアで何時でも誰でも利用可能な場所となった。

※自己評価【A】

【理由】

- ・来園者前年比約16%増加
- ・荒天時もイベント開催が可能
- ・来園者から高評価を得ている

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・ 広場主催のイベントを年数回開催する。
- ・ 広場の様子をフェイスブックやInstagramに随時掲載し、国内外にPRし利用者を増やす。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある