

平成21年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	さすがふじブランド化事業		
事業主体 (連絡先)	松川町 松川町長 竜口 文昭 0265-36-3111		
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業		
事業タイプ	ソフト		
総事業費	490,170 円 (うち支援金 :	490,170 円)	

事業内容

“さすがふじ”の商標登録の出願を行った。
よりオリジナル色を打ち出すため、ダンボール・シート・チラシ・オリジナルロゴを作成。
これにより松川ブランドの確立を図り、生産者の生産意欲を促し、産地強化を図る。
生産技術にこだわり、厳選されたりんごふじを生産することにより、他の産地とのすみ分けを行い、“さすがふじ”として販売する。



自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

太田市場への視察の際、さすがふじは最高値 15,000 円 (10 ㍻) で競り落とされた。
さすがふじ部会員の意識の高まりから、以前よりも選果基準が厳しくなり、より厳選されたふじが出荷されるようになった。
会員による利用権設定が 5 ha なされた。遊休農地の抑止につながっている。

【目標・ねらい】

- 商標登録による意識の向上
- ブランド確立による、農家所得の向上・産地強化

自己評価 (目標達成率) 【 B 】

今後の取り組み

このブランドの認知度を高めるため、また松川町のりんご農家を牽引できる存在になるため、研修会などを行い部会員の生産技術を向上させ、“さすがふじ”ブランドのブランド力を高める。
より明確な“さすがふじ”の認定基準を確立し、ブランド力の向上を目指す。
“さすがふじ”を通じて、松川町の認知が高まるように、積極的な市場訪問、試食会を積極的に行っていく。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。