

平成21年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	なみあい高原ブランドの育成事業
事業主体 (連絡先)	浪合観光協会 電話 0265-43-2220
事業区分	4/5 地域の特産品「なみあいとうもろこし」を未来へつなげよう
事業タイプ	ソフト / ハード / ソフト・ハード (該当項目に○印を記入)
総事業費	500,000円 (うち支援金: 500,000円)

事業内容

「ホテルアソシア名古屋ターミナル」で直売

- とうもろこしの作付
- 販売ルートの確立及び販売
- 観光宣伝



自己評価 (目標達成率) [A]

- 【目標・ねらい】
- 遊休地対策
 - 地元特産品の維持
 - 知名度向上(ブランド化)
 - 地域内の活性化
 - ある資源を最大限に生かす

事業効果

自己評価 (事業実施率) [A]

- 事業委託先: トンキラ農園農事組合法人
 - ・作付面積: 約 2,300㎡ 作付 約 12,000本
 - ・収穫 約 10,000本
 - ・ホテルアソシア名古屋ターミナル直売
8/10~10/4 A品 8,380本 B品 料理加工



- とうもろこし購入来場者増
- 連携イベントの実施 09.08.29 第3回星月夜の里コンサート

トンキラ農園にて星月夜の里コンサート

今後の取り組み

名古屋での販売は、今年で2シーズン目。お客さんからの反響もあり、昨年度よりも販売期間、販売量を増やし、毎日完売の状況でした。

次年度も継続する計画ではありますが、来夏から名古屋駅周辺が長期にわたり再開発が本格的に始まります。ホテルアソシア名古屋ターミナルも8月末から取り壊される計画です。

今後は新たな販売場所の検討が必要となる。



□自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。