

地域発 元気づくり支援金 令和3年度優良事例表彰

長野県南信州地域振興局

優良事例表彰について

地域の元気づくりを促進するため、各種団体が行う地域づくり活動を長野県が助成する「地域発 元気づくり支援金」を活用した事業のうち、着眼点や地域への波及効果などが特に優れ、今後の地域づくりのモデルとなる事業を優良事例として選定し、表彰しています。

受賞団体紹介

賞名	受賞団体	実施事業
知事賞	市田柿活性化推進協議会	地域ブランド「市田柿」の発信による地域活性化
南信州地域振興局長賞	天龍村	つながり人口創出事業「天龍つなぐカレッジ」
	新・みらい塾実行委員会	～これからの農業を考える～ 新・みらい塾
南信州地域振興局特別賞	喬木村	阿島傘リバイバル計画（第3期）

※ 各賞の概要

- 知事賞
地域の元気づくりへの貢献が大きいと認められる事業
- 南信州地域振興局長賞
知事賞に準ずる事業
- 南信州地域振興局特別賞
特にアイデアや話題性に富み、今後の効果が期待される事業（当局独自表彰）

市田柿活性化推進協議会（飯田市）

地域ブランド「市田柿」の発信による地域活性化

事業内容

地域ブランド「市田柿」を発信するため、市田柿をラッピングした高速バスの運行による全国的なPRや、写真・絵画コンクールの開催等に取り組んだ。また、地域の伝統的食文化でもある「市田柿」を地域の子供達に親んでもらうため、市田柿の歴史や栽培加工工程をまとめたストーリーブックや、イラストで表現したパンフレットを作成・配布するとともに、中学校・保育園で食育活動を行った。

<事業費 2,327,248円 支援金額 1,861,000円>



【高森中学校での食育活動】

評価された点

市田柿を全国的にPRするラッピングバスや、子供達が親しみやすいストーリーブック・パンフレットを活用した食育、地域で再認識してもらう写真・絵画コンクールの活動は、広く地域ブランドの認知度向上に繋がると評価した。海外での人気も高まっており、南信州地域を代表するブランドの一つとして今後の更なる発展が期待される。

南信州地域振興局長賞

天龍村

つながり人口創出事業「天龍つなぐカレッジ」

事業内容

地域外人材との交流・連携による地域活性化や担い手の確保のため、地域住民を先生に、参加者を学生に見立てて村の暮らしを学ぶ「天龍つなぐカレッジ」を実施した。地域の伝統文化やキャンプ場振興を題材に、アイデア会議への参加やお祭りで舞い手を担う等の地域活動に取り組み(いわゆる「つながり人口」)、地域と参加者との継続的な関係性の構築に繋がった。

<事業費 1,680,200円 支援金額 1,344,000円>



【視察活動後の記念撮影】

評価された点

参加者と地域住民が連携し、担い手不足で途絶えていた「向方かけ踊り」を令和4年8月に復活させるなど、参加者と地域住民が互いに刺激し合いながら地域活性化に取り組んでいる点を評価した。今後の南信州地域における、「つながり人口」による地域活性化事業のモデルとなることが期待される。

南信州地域振興局長賞

新・みらい塾実行委員会(松川町)

～これからの農業を考える～ 新・みらい塾

事業内容

農業者の事業経営や技術を見直すきっかけと
するため、農業者同士の情報交換・学習の場と
なる「新・みらい塾」を創設するとともに、全
国から活躍している方を招き、農業・地域に係
る学習会や交流の機会を設けた。また、学びを
実行に移すワークショップや、農業に大きな影
響を与える気候変動をテーマに講演会を開催す
るなど、行動力を養う活動に取り組んだ。

<事業費 954,179円 支援金額 763,000円>



【新・みらい塾 発表会】

評価された点

農業者が本事業をきっかけにネットワークを作り、継続的に農業・地域を学ぶ姿勢を
身に着けられる場を創出するとともに、自走を始めた点を評価した。ネットワークや学
んだことを活かして主体的に行動する農業者が地域に増えることで、地域全体の農業の
発展に繋がると期待される。

南信州地域振興局特別賞

喬木村

阿島傘リバイバル計画（第3期）

事業内容

江戸時代から阿島村（現喬木村阿島区）に伝
わる阿島傘の担い手を育成するため、「つなぎ」
「漆掛け」等の製作技術が学べる担い手育成講座
を開催し、「蛇の目傘」の製作にも取り組んだ。
また、阿島傘を観光資源として活用するため、
ライトアップ展示イベントを各地で行い、累計
2,000人を超える来場者に阿島傘をPRした。

<事業費 699,468円 支援金額 559,000円>



【天龍峡ナイトミュージアム】

評価された点

地域のイベントに併せ、華やかな阿島傘をライトアップ展示して幻想的な雰囲気を出
すなど、新たな阿島傘の魅力を引き出している点を評価した。PRにより阿島傘の
認知度が向上し、技術継承への関心が高まるとともに、地域の新たな観光コンテンツの
創出に繋がることが期待される。

《参考》令和3年度事業実績 64件 83,329千円

事業区分		実施状況	
		実施件数	実績額(千円)
1	地域協働の推進	5	5,892
2	保健、医療、福祉の充実	0	0
3	教育、文化の振興	13	22,582
4	安全・安心な地域づくり	6	5,546
5	環境保全、景観形成	7	9,393
6	産業振興、雇用拡大(小計)	24	32,894
	ア 特色ある観光地づくり	13	24,211
	イ 農業の振興と農山村づくり	6	4,594
	ウ 森林づくりと林業の振興	0	0
	エ 商業の振興	0	0
	オ その他	5	4,089
7	市町村合併に伴う地域の連携の推進	0	0
8	その他地域の元気を生み出す地域づくり	9	7,022
合計		64	83,329