

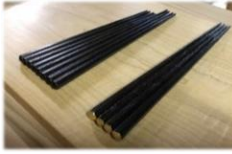
事業者名	事例① (有)田中製材工業 (東御市)	
事業内容	<input type="checkbox"/> DIY用の規格材の開発・製造 ・県産材をDIY用の規格材として開発 (県産材4種(唐松,赤松,杉,桧)と10種類の規格材を製造し、DIY用のキットを開発) <input type="checkbox"/> SNSでの動画発信、ネットショップ開設 作成したDIY用キットを、ネット販売予定木の体験複合施設(ミマキウッドラボ)でのDIY教室でも使用 ミマキウッドラボは、コワーキングスペースや木のあそび場として提供(R5.3/25 OPEN)	 <p>▲ 2×4規格材 (左から赤松,桧,唐松,杉)</p> <p>◀ ツーバイ材を活用したコワーキングスペース(ミマキウッドラボ内 2F)</p>

事業者名	事例② 齋藤木材工業(株) (長和町)	
事業内容	<input type="checkbox"/> 県産カラマツを使った家具の開発 ・自社で製造しているカラマツ構造用集成材の家具を開発・製造 <input type="checkbox"/> 上田駅、企業等のオフィスへの展示 ・上田駅や商業施設に設置し、プロモーション、PRやショールーム等に活用し、販路拡大を実施	

事業者名	事例③ in the pond (伊那市)	
事業内容	<input type="checkbox"/> 木製玩具(木のケーキ)の開発 ・ウェディングケーキや、大切な方への特別な贈り物向け ・木の木目と色でケーキの質感を表現(県産広葉樹等を使用) <input type="checkbox"/> SNS、HPを活用して情報発信	

事業者名	事例④ (株)やまとわ(伊那市)	
事業内容	<input type="checkbox"/> 新たな販売コンテンツ充実 ・プロの写真家が既存商品を撮影し、SNSでの広告やECサイトの商品写真の魅力、訴求力を向上 ・広告出稿、記事制作等で販路拡大を実施 <input type="checkbox"/> 英語圏への販路拡大(ホームページ) ・海外の方への販売も視野に入れた英語表記ページ作成	 <p>▲ やまとわ商品(県産アカマツの木の本 Shiki bun と広葉樹テーブル)</p> <p>▲ やまとわホームページ内(英語表記)</p>

事業者名	事例⑤ (合)小島屋 (箕輪町)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>木製家具、什器の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産ヒノキ、広葉樹を使用 ・自然なデザインを活かした製品 <p><input type="checkbox"/>HPの魅力向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・より訴求力を高めたHPに刷新 ・地域イベントでの展示、販売



事業者名	事例⑥ (有)南信チップセンター (飯田市)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>モバイルユニット型サウナキャビンの開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産材スギ、ヒノキを使用 <p>今後、ベレットストーブをサウナ用に開発し、キャンプサイトでの利用を想定</p>



◀◀サウナ内

サウナ外観▶

事業者名	事例⑦ 木下商店製箸所 (上松町)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>六角箸の製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「持ちやすさ」、「使いやすさ」を追求した木曽のヒノキを使用した箸 <p><input type="checkbox"/>モニター調査による販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・試作品やモニター調査の実施 ・木曽郡内にとどまらず、県内外を合わせ24社への販路拡大を実施



事業者名	事例⑧ レッドハウスファニチャー (塩尻市 (工房は朝日村に所在))
事業内容	<p><input type="checkbox"/>カタログやHPで販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PRする範囲を全国・首都圏域へと拡大 ・製品カタログの作成、配布 ・ホームページでのブランドページの作成や、ネット販売向けPR動画の作成、配信



▲製品カタログ

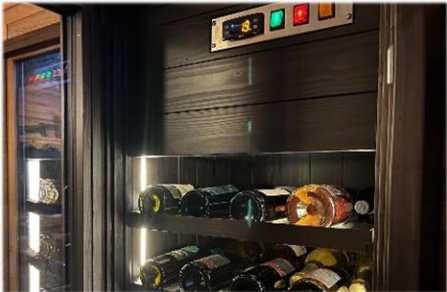



▲レッドハウスファニチャー商品 (Wood Basket ウッドバスケット) (県産カラマツを使用)

事業者名	事例⑨ オンサイテック(株) (長野市)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>果実・農産物輸送用ウッドボックスの製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・長野県産の果物 (贈答用等) を送る際の箱を、使い捨ての段ボールやプラスチックコンテナ等から木製へチェンジ <p><input type="checkbox"/>運送会社での活用、普及を視野</p>



事業者名	事例⑩ (有)やま秀田中建設 (長野市)	
事業内容	<p>□木製コンテナ・テントの開発</p> <p>こや ポッド セイル co屋 (POD、SAILの2タイプ) の製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプや野外イベントに使用するアルミやスチール製のテントやコンテナを木質化 ・物販施設、イベントでの屋台、休憩所など多用途での利用を提案 <p>〔消費者向け → キャンプ、物置等の多目的向け 事業者向け → 野外イベント、マルシェ向け〕</p>	 <p>▲co屋 (PODタイプ) @松代イベント</p>  <p>SAILタイプ▶</p>

事業者名	事例⑪ (株)山崎屋木工製作所 (千曲市)	
事業内容	<p>□木製ワインセラーの開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社製造の「木製サッシ」から、気密性と木の特性を活かしたワインセラー ・飲食店、ワイナリーや富裕層向け <p>□PR, 販路拡大</p> <p>SNSでの発信 パンフレット作成 ウッドコレクション2023での展示</p>	  <p>▲県産のカラマツ材を活用した木製ワインセラー (冷蔵ユニット有)</p>

事業者名	事例⑫ (株)幾久屋 (千曲市)	
事業内容	<p>□サンルームの木造・木質化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・木曽ヒノキを使用 (垂木、額縁等) <p>サンルーム内 (円型)▶</p> <p>□HPにて広告、宣伝</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カタログデザインの刷新 ・ブログでの発信 <p>▼サンルーム内 (箱型) 外観▼</p>   	

事業者名	事例⑬ NPO法人かみああと (愛知県瀬戸市)	
事業内容	<p>□木製VRゴーグルの開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・曲げわっぱの技術を用いた、VRゴーグルの製作 (スマホを差し込んで使用するタイプ) ・内部の部品も可能な限り木材を使用 <p>□ECサイトにて全国販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・VR動画のコンテンツを追加作成予定 ・他業種 (林業や観光、伝統産業等) のプロモーション支援 	  <p>▲木曽ヒノキを活用した木製VRゴーグル (プロトタイプ)</p>