
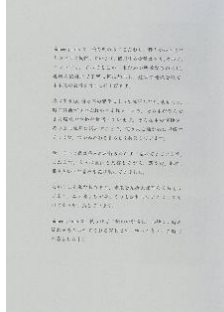




事業者名	事例① ダイキチ・ドットネット（有）（軽井沢町）		
事業内容	<p><input type="checkbox"/>製品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ボードゲームの製品開発 ・プラ製等からの転換 ・ファミリー、愛好家向け ・県産ヒノキ、クリを使用 <p><input type="checkbox"/>販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験会、即売会による販路開拓 	 <p>▲新製品のボードゲーム (上：信州クロック、下：信州モリス)</p>	 <p>▲作成したリーフレット</p>  <p>▲実施した体験会</p>
▲事業者HP	  <p>▲オンラインストア</p>		




事業者名	事例② キノハナkinano（北相木村）		
事業内容	<p><input type="checkbox"/>製品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・かんなくずを使った花、キノハナの新たな製品開発 ・経年変化を楽しみながら永続的に飾ることが可能 ・若者～シニアの女性向け ・北相木村産カラマツ他を使用 <p><input type="checkbox"/>販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップ、イベント出展等による販路開拓 	 <p>▲キノハナの新製品の開発</p>	 <p>▲ワークショップの様子</p>  <p>▲オンラインストア</p>

事業者名	事例③ フォレストライフ協同組合（上田市）		
事業内容	<p><input type="checkbox"/>製品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ノベルティ（日用品、木製文具）の製品開発 ・プラ製等からの転換 ・自治体、民間企業向け ・県産カラマツ、広葉樹を使用 <p><input type="checkbox"/>販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内外のイベントでの配布、販売による販路開拓 	 <p>▲ボールペン</p>  <p>▲フォトフレーム</p>  <p>▲ペーパースタンド</p>	 <p>▲袋のクリップ</p>  <p>▲スマホスタンド</p>  <p>▲イベントでの販売会の様子</p>

事業者名	事例④ (株) ウッドテック秋富 (上田市)	
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 製品開発 <ul style="list-style-type: none"> ・木製サッシの製品開発 ・アルミ製からの転換 ・住宅購入予定者、リフォーム予定者向け ・県産カラマツを使用 	  ▲開発した木製サッシ ▲耐火試験の様子

事業者名	事例⑤ やまとわ (伊那市)	
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ・伊那谷の木を使った自社ブランドの家具をHP、リニューアル及びリーフレットによる販路開拓 ・金属製、プラ製からの転換 ・伊那谷産アカマツ他 	   ▲リニューアルしたHP ▲作成したリーフレット

事業者名	事例⑥ (株) 大原屋コミュニケーションズ (飯田市)	
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ・手元供養みたまをグッドデザイン賞応募、展示会出展、チラシにより販路開拓 ・シニア世代向け ・木曾産ヒノキを使用 	  ▲製品紹介HP ▲展示会出展の様子 ▲作成したチラシ

事業者名	事例⑦ 南信州ふるさと農園 (飯田市)	
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 製品開発 <ul style="list-style-type: none"> ・市田柿の柿干し台の製品開発 ・金属製からの転換 ・市田柿農家等向け ・南信州産スギ・ヒノキを使用 	  ▲▲開発した柿干し台

事業者名	事例⑧ 上郷木材（株）（飯田市）		
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 製品開発 ・組小細工の技術を活用した自分で作る日用品の製品開発 ・子ども向け ・県産ヒノキを使用 <input type="checkbox"/> 販路開拓 ・リーフレット、ワークショップ等による販路開拓	 ▲開発した製品の作品事例（スマホスタンド、コースター）	 ▲作成したリーフレット 地域のワークショップ▶

事業者名	事例⑨ レッドハウスファニチャー（塩尻市）		
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 商品開発 ・ウッドパイロンの改良による製品開発（材料をすべて県産材へ） ・プラスチック製からの転換 ・民間企業向け ・県産カラマツ、エンジュを使用 <input type="checkbox"/> 販路開拓 ・ロゴ作成、展示会出展等による販路開拓  ▲インスタグラム	 ▲開発したウッドパイロン	 ▲反り止めを県産材へ（色の濃い箇所）  ▲作成したロゴマーク

事業者名	事例⑩（株）三建（長野市）		
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 製品開発 ・木製舗装駐車場の製品開発 ・アスファルト等からの転換 ・民間企業、住宅購入予定者向け ・県産スギを使用 <input type="checkbox"/> 販路開拓 ・展示会参加、カタログによる販路開拓	 ▲開発した木製駐車場	 ▲展示会の様子

事業者名	事例⑪（株）フルタイムシステム（東京都千代田区）		
事業内容  ▲事業者HP	<input type="checkbox"/> 製品開発 ・宅配ロッカーの製品開発 ・鉄製からの転換 ・マンションの施主等向け ・木産ヒノキを使用 <input type="checkbox"/> 販路開拓 ・パンフレット、PR動画による販路開拓	 開発した宅配ロッカー▶	 ▲作成したパンフレット