

# 販路を開拓したい

## 展示会出展・商談会開催・セミナー・助成金

	施策名	国内/ 海外	事業内容	問い合わせ先
1	ものづくり国内販路開拓強化事業 (技術提案商談会)	国内	県内企業からなる「技術提案キャラバン隊」を編成して、自動車や次世代交通システム、医療機器関連等のメーカー等発注企業を訪問し、開発担当役員や技術・購買担当者との商談を支援します。  ・年12回程度	(公財)長野県中小企業振興センター (マーケティング支援センター) 026-227-5013 <a href="http://www.icon-nagano.or.jp/">http://www.icon-nagano.or.jp/</a>
2	ものづくり国内販路開拓強化事業 (長野ものづくり技術展)		「長野ものづくり技術展」を関東圏、中京圏で開催し、県内中小企業の先端・特色技術及び自社製品の新規取引先の開拓を支援します。	
3	ものづくり国内販路開拓強化事業 (成長期待分野)		医療機器等の「成長期待分野展示会」に「長野県コーナー」を設置し、大手メーカーの技術者や開発担当者等との商談を支援します。	
4	ものづくり国内販路開拓強化事業 (ものづくりマーケティングスキル向上セミナー)		技術提案型商談会や展示商談会などで活用できる効果的なマーケティング力を身につけるため、中小製造業向けに「提案力、交渉力、プレゼンテーション能力向上セミナー」を開催します。	
5	食品関連産業経営力アップ推進事業		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「県産品コーディネーター」3名を県内に配置し、県内企業の県内外の販路開拓に係る相談に対応します。</li> <li>・販路開拓に意欲のある食品製造事業者の中から重点支援事業者を選定し、経営力の育成・向上を図ります。</li> <li>・専門展示会への出展支援(長野県パピリオンの設置、出展費用の補助等)や県独自で商談会を開催し、市場開拓・販路拡大を支援します。</li> </ul> <p>【主な商談会等】 (対象分野：食品)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○大手流通事業者等の主催する商談会</li> <li>○おいしい信州ふーど発掘商談会：R2.9月(東京)、R2.9月(名古屋)</li> <li>○スーパーマーケットトレードショー：R3.2月(千葉)</li> </ul> <p>(対象分野：食品・非食品)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○長野県産品商談会：年2回(県内)</li> </ul> <p>○商談会を効果的に進めるためのセミナーを開催します。</p>	

	施策名	国内/ 海外	事業内容	問い合わせ先																				
6	グローバル展開 NAGANO パワーアップ推進事業	海外	<p>加工食品関係</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「食のグローバル展開推進員」2名を配置し、県内企業の海外販路開拓に係る相談に対応します。</li> <li>海外展示商談会に「長野県コーナー」を設置し、加工食品等を生産する県内企業の販路開拓を支援します。(2回程度)</li> <li>海外の百貨店等において、長野県フェアの開催やテストマーケティングを実施し、食品の海外輸出に向けた支援を行います。</li> <li>海外の有カバイヤーを長野県内に招聘して商談会を開催し、海外への販路開拓を支援します。</li> <li>国内で開催される輸出に特化した商談会に「長野県コーナー」を設置し、県内企業の海外への販路開拓を支援します。</li> <li>加工食品の海外販路開拓のためのセミナーを開催します。</li> <li>海外に進出している民間企業の店舗の一部を利用し、県内企業がテストマーケティングを行うための拠点を設置します。</li> </ul> <p>工業製品関係</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「グローバル展開推進員」を配置し、県内企業の海外販路開拓に係る相談に対応します。</li> <li>海外展示商談会に「長野県コーナー」を設置し、工業製品を生産する県内企業の販路開拓を支援します。</li> <li>海外で技術提案商談会を開催し、現地企業との技術連携等を支援します。</li> <li>工業製品の海外販路開拓のためのセミナーを開催します。</li> </ul>	<p>(公財)長野県中小企業振興センター (マーケティング支援センター)</p> <p>&lt;加工食品関係&gt; 026-235-7246</p> <p>&lt;工業製品関係&gt; 026-227-5013</p> <p><a href="http://www.icon-nagano.or.jp/">http://www.icon-nagano.or.jp/</a></p>																				
7	中小企業海外・国内販路 開拓助成事業	国内 及び 海外	<p>県内中小企業等を対象に、自社の技術や製品をPRするため、県外や海外で開催される展示商談会等へ出展する際の経費の一部を助成します。一般の中小企業向けの助成金制度と小規模事業者向けの助成金制度があります。</p> <p>1 中小企業向け助成金制度 ※募集時期はプレスリリース等で周知予定</p> <p>【制度の概要】</p> <table border="1" data-bbox="577 1630 1230 1888"> <thead> <tr> <th></th> <th>国内</th> <th>海外</th> <th>オンライン</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>対象者</td> <td colspan="3">県内中小企業、団体等</td> </tr> <tr> <td>助成上限額</td> <td>20万円</td> <td>75万円</td> <td>20万円</td> </tr> <tr> <td>助成率</td> <td>1/3</td> <td>1/2</td> <td>1/3</td> </tr> <tr> <td>助成対象経費</td> <td>小間料</td> <td>小間料、通訳代、外国版パンフレット等</td> <td>小間料</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 小規模事業者向け助成金制度 【制度の概要】 国内展示会、海外展示会ともに助成率が3分の2、助成上限額及び助成対象経費は一般向けと同じ。 ※募集時期はプレスリリース等で周知予定</p>		国内	海外	オンライン	対象者	県内中小企業、団体等			助成上限額	20万円	75万円	20万円	助成率	1/3	1/2	1/3	助成対象経費	小間料	小間料、通訳代、外国版パンフレット等	小間料	<p>(公財)長野県中小企業振興センター (マーケティング支援センター) 026-227-5013 <a href="http://www.icon-nagano.or.jp/">http://www.icon-nagano.or.jp/</a></p>
	国内	海外	オンライン																					
対象者	県内中小企業、団体等																							
助成上限額	20万円	75万円	20万円																					
助成率	1/3	1/2	1/3																					
助成対象経費	小間料	小間料、通訳代、外国版パンフレット等	小間料																					

\*制度内容や展示会の日程等が変わる可能性がありますので、問い合わせ先へご確認ください。