

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	NPO・公共的団体等の情報交流・協働推進事業～地域課題解決を目指すみんなのサイトづくり～
事業主体 (連絡先)	特定非営利活動法人長野県 NPO センター (TEL 026-269-0015)
事業区分	① 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,803,086 円 (うち支援金: 1,406,000 円)

事業内容

1 IT活用情報発信講座の開催

- (1) ウェブでの情報発信を見直すブランディング講座 9/28,10/20 計 21 団体参加交流会・団体活動発表会 10/20 参加者:20 人
- (2) 新ポータルサイトナガクル登録会 1/13 参加 15 団体
- (3) ナガクルオープン記念会議 2/10 参加者:30 人
- (4) ナガクルフォローアップ講習会 3/10 参加 4 団体

2 NPO 総合情報発信ポータルサイト「ナガクル」の製作

- (1)ポータルサイト製作
 - 6/9・7/4 サイトの基本体系の検討
 - 9月～2月 サイトコーディング・デザイン委託
 - 2/10 サイトオープン ～3月サイトの広報(チラシ、SNSなど)
- (2)特集ページの企画・取材・編集とページアップロード
 - ア 「こどもの貧困」「子育て・子育て」に関する特集記事
 - イ 優良 NPO 活動調査と記事 市民と NPO のひろば編集委員会制作

3 より効果的な情報活用・共有のための連携の促進

助成団体、金融機関がオープン記念イベントに参加、協力体制を構築



【2/10 ナガクルオープン記念会議の様子】

【目標・ねらい】

- ① NPO の情報開示度のアップ
- ② 市民への地域課題意識の喚起
- ③ 市民と NPO を結ぶツール開発
- ④ 多様な組織の協働推進

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 1 積極的かつ効果的に IT を活用して情報発信を行う団体が増えた。
 - IT 活用情報発信講座受講団体を中心にブログ新規立ち上げや既存のホームページ等の充実：講座受講者 41 団体
 - 2 ポータルサイトを通じて、団体基礎情報などを情報公開する団体が増えることにより、個々の団体の信頼度や事業の透明性の確保につながった。○ 提携先 CANPAN の登録団体 300、講習受講団体 41、ナガクル公開 10 団体
 - 3 IT を活用した情報発信に主体的に取り組む団体が増え、またその情報に効率的にアクセスできるサイトができることにより、一般の県民に地域課題の情報やその解決を目指す活動を広報することができる態勢を整えた。2月10日に開催したオープン記念会議により、NPO のネットワーク、ボランティア、寄付、助成などを通じた参加を促し、多くの多様な主体がつながり、協働のきっかけを作った。
 - 協力:ながの協働ねっと、日本政策金融公庫、赤い羽根共同募金会
- ※SDGs との連携により、より強い社会的インパクトの可能性が得られた

※自己評価【 B 】

【理由】

サイト製作の完成度も高く、登録講習会、交流会、オープン記念会議も参加者より一定の評価を得た。他団体との協働関係もできた。記事の更新、掲載の促進を強化の必要性あり。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・長野県 NPO センター内に広報専門部門を設け、ナガクルへの掲載を促進していく。
- ・平成 30 年度より 3 カ年度をかけて、全県での登録会の開催を行う
- ・ナガクル編集チームを設け、NPO やボランティアの参加を促進する
- ・NPO のネットワークや助成団体や金融機関などとの連携を促進していく

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある