

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	食のエンターテイメント発信事業
事業主体 (連絡先)	須坂市 (産業振興部農林課産地ブランド係 TEL: 026-248-9006)
事業区分	②保健、医療、福祉の充実に係る事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,225,980 円 (うち支援金: 1,588,000 円)

事業内容

若者の将来の健康を見据えたテーマとして、「食」は健康スイーツ。「運動」はヨガ教室を提案。若者が興味・関心を誘うイベントを実施した。また、健康スイーツのお披露目や須坂食など首都圏の皆さんへも発信をした。

●農ヨガ&健康スイーツワークショップ

9月9日(土): 新規就農者ブドウ畑ほか  
参加者: 15名

●銀座 NAGANO イベント

①健康スイーツのお披露目

10月4日: 銀座 NAGANO 参加者: 18名

②健康食及び健康体操の紹介(朝クラス)

10月5日: 銀座 NAGANO 参加者: 24名

●健康スイーツのレシピカードの作成(500枚)



【農ヨガ教室の様子】

【目標・ねらい】

- ・若者の健康意識の改善
- ・健康スイーツ取扱店の普及
- ・信州 ACE プロジェクトの推進

事業効果

- ① 若者に対し、須坂市の健康の秘訣や魅力を伝えることができ、健康意識を向上させることができた。
- ② 発信キュレーターを参加者に加えることにより、ストーリーも交えながらより多くの方々へ発信することができた。
- ③ レシピカードを作成することにより、開発した健康スイーツを知っていただき、誰でも気軽に作れるよう周知を図れた。

※自己評価【A】

【理由】

- ・イベント参加者 57 名が SNS を中心に情報発信をした。(特にキュレーターによる発信は約 15,000 人)
- ・健康スイーツの商品化の見込みができた。(1 事業者)

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

健康体操(須坂エクササイズ)だけでなく、ヨガも取り入れることで若者が参加しやすい体操教室にしていき、健康長寿の都市の取り組みが今後も継続できるような仕組みづくりを行う。また、健康スイーツの商品化へ向けた新たな展開として、市内の飲食店や農業者へ波及するようレシピカードを活用しながら周知を図っていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

- 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
- 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある