

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	善光寺ゆかり、隠れたるパワースポットめぐり事業
事業主体 (連絡先)	特定非営利活動法人 長野都市経営研究所 事務局専務理事 河口明弘 ☎026-235-7911
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ア. 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,738,880円 (うち支援金: 1,650,000円)

事業内容

1. ガイドブックの作成と配布
2. ガイドブックにAR機能付加とアンケート葉書
3. 告知用リーフレットの作成
4. 宣伝用バナーの作成
5. 宣伝用仏画バックの作成
6. ホームページの作成と他の観光団体とのリンク
7. マスコミへのプレスリリースの実施とマスコミでの実際の喧伝
8. 市民の体験ツアーの実施



【 体験ツアー 】

【目標・ねらい】

- ①観光客の滞在時間の延長
- ②市民へのPRによる地域活性化の意識向上

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

1. 経済効果対前回比 153億円増加に寄与できた。
2. 長野市内での宿泊客の前回比 16.2ポイント増加に僅かかもしれないが寄与できた。
3. 市民の皆様にも、善光寺以外の隠れた長野の魅力を知っていただき、観光による街の活性化に関心をもっていただいた。(新聞各社、TV局での喧伝効果大。また、ガイドブックの広範の配布や、市民参加の「ここ掘れ! 長野調査隊~善光寺ゆかり、隠れたるパワースポットめぐり」の実施/9月10日)

※自己評価 【 A 】

【理由】

善光寺以外の場所を散策したいという観光客のニーズの一部にお応えすることができた。(観光消費額の増加に寄与) また、市民の皆様にも関心をもっていただいた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

1. 本善光寺ゆかり、隠れたるパワースポットめぐりを継続してPRしていく。
2. 観光コンベンションビューロー、ガイド協会等観光団体との連携を更に強めて活動していく。
3. 来年のNHK大河ドラマ「真田丸」に合わせ、松代の歴史遺産の本ガイドブックへの追加や一般市民の参加を得て「松代歴史遺産めぐり」も具体化していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある