

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ガレットの普及・振興事業
事業主体 (連絡先)	信州ガレット振興会 (電話 026-224-4145)
事業区分	⑥ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,915,209 円 (うち支援金 : 2,449,000 円)

事業内容

- ガレット講習会
ガレット提供店の増加を目的として、県内4箇所で開催したガレットの調理講習会を開催し、ガレットの普及・振興を行った。
- ガレットレシピコンテスト
ガレットやそば粉について若年層に興味を持ってもらえるよう、県内で食物系の知識を学ぶ学生を対象としたレシピコンテストを行い、新たなそば粉の活用として「ガレット」を知っていただき、レシピにチャレンジしていただくことでそば粉の普及・振興を図った。
- 信州のワインとガレットのタベ
ガレットを多くの方に知っていただくため、信州産のワイン・シードルとガレットをコラボレーションしたパーティを開催した。



【ガレットレシピコンテスト】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ガレットレシピコンテストは第一回目の開催であったが県内10校より110レシピの応募がありガレットへの関心の高さがうかがえた。信州産の食材を上手に使ったレシピでレベルも高く若年層へのガレットの認知、普及に貢献できた
- ガレット講習会は開催時期が11月になってしまったため未だ新規取扱店舗はカウントできて無いが、障がい者施設や、今後取り組みたいといった意欲的な事業者もあり、ガレットの振興に貢献できた。
- 信州のワインとガレットのタベは50名を予定していたところ62名の参加があり、信州産のワイン・シードルとのコラボレーションの関心の高さがうかがえ、今後 地産旅消商材としての展開が期待できる。

【目標・ねらい】

- ①そば粉の消費量拡大
- ②若年層や女性へのアプローチ
- ③長野県産ワイン・シードルとのコラボレーション事業
- ④家庭への普及

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・第1回ガレットレシピコンテストは大変レベルの高いレシピが数多く寄せられ、次世代を担う学生へのガレットの認知向上につながるコンテストとなった。次年度への応募意欲が高く若年層へのガレットの普及につながるコンテストであるため活動を継続させていく。・県内4箇所で開催した信州ガレット講習会は、観光地の宿泊組合員が積極的に参加いただいた地域もあり、今後、商工会と協働し普及に努めて行く。

※自己評価【C】

【理由】

若年層への認知向上や観光地でのガレットの取り組みが期待できる結果となったが、地産旅消の商材としての価値を高める取り組みが必要であると感じた。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある